

GOOD TO KNOW

ERSTKLASSIG: Seit dem **Aufstieg 2011** spielt der FC Augsburg im Fußball-Oberhaus.

ETABLIERT: Der FCA geht in die 11. Bundesliga-Saison in Folge.

WOHNZIMMER: Die WWK ARENA ist seit 2009 die Heimat des FCA.

INFRASTRUKTUR: Der FCA investiert stetig "in Steine" und baut die Infrastruktur fortlaufend aus.

- FANSHOP & FAN-KNEIPE: Der moderne Shop sowie die einladende Gastronomie am Stadion sind DIE Fan-Anlaufstellen.

- GUT DIMENSIONIERT: Die perfekte Stadiongröße Kapazität (30.660) kombiniert beste Stimmung & kurze Wege.







HOSPITALITY BEIM FC AUGSBURG

DER FCA ALS PLATTFORM FÜR DEN B2B-AUSTAUSCH

- Beim FC Augsburg begegnen sich Unternehmensvertreter und potentielle Geschäftspartner in einem emotionalen Umfeld, abseits von Besprechungs- und Konferenzräumen.
- Mit einem gewissen Interesse für die Themen "Fußball" und "FCA" haben dabei alle Gäste eine erste "emotionale"
 Gemeinsamkeit, auf der weiterführende Gespräche aufgebaut werden können.
- SPORTFIVE und der FCA bieten verschiedene Anlässe, das eigene Unternehmensnetzwerk gezielt zu vergrößern und neue Kontakte aufzubauen.
- Gerne stellen wir Ihnen Vertreter von für Sie interessanten Unternehmen im Rahmen eines Heimspiels persönlich vor und erweitern so aktiv Ihr Kontakt-Netzwerk.
- Unsere zahlreich stattfindenden Events außerhalb der Bundesligaspieltage bieten zusätzliche Möglichkeiten zum Netzwerken im entspannten Kreis der FCA-Familie.

HOSPITALITY BEIM FC AUGSBURG

DER FCA ALS PLATTFORM FÜR DEN B2B-AUSTAUSCH

SPONOSRENEVENTS

- Es finden jährlich 8 bis 10 Events für Vertreter der Partner und Sponsoren sowie auch Logen- und Business-Partner statt.
- Die Veranstaltungen bilden die ideale Möglichkeit, bestehende Kontakte zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen.
- Zu den regelmäßig stattfindenden Events zählen unter anderem der Sponsoren-Neujahrsempfang, eine gemeinsame Reise zu einem Auswärtsspiel und die FCA Golf Trophy und die CASINO-NIGHT – mit Erlössammlung für den FCA-Nachwuchs.
- Wechselnd werden stetig weitere attraktive Events veranstaltet, wie bspw. eine FCA-Modenschau, Previews von FCA-Filmen (z.B. über die Europa League oder zum 111. Geburtstag) oder VIP-Viewing zu Europa- und Weltmeisterschaften.
- Bei den Events sind immer auch hochrangige Vertreter des FC Augsburg und (sofern möglich) Spieler des FCA vertreten.











HOSPITALITY "STATE OF THE ART"

IHR PERFEKTER VIP-TAG BEIM FC AUGSBURG



- Zur Saison 2019/2020 wurden die VIP-Bereiche des FCA neu gestaltet, um den VIP-Gästen einen noch exklusiveren Aufenthalt zu ermöglichen
- Die Gäste genießen ein breitgefächertes und qualitativ hochwertiges Speisen-Angebot, das keine Wünsche offen lässt
- Der FC Augsburg hat damit nicht nur den neuesten Business-Bereich der Bundesliga, sondern kann mit Recht behaupten, auf diesem Gebiet nun "State of the Art" zu sein.



LEW BUSINESS CLUB

VIP KLASSIKER FÜR BESTE KOMMUNIKATION

- Herzstück des VIP-Bereichs im Erdgeschoss mit den meisten Gästen.
- Komfortabel und großzügige Sitzverteilung für entspannte Wohlfühlatmosphäre.
- Getränke- und Abräum-Service an reservierten Hoch- oder Flachtischen mit modernem, gepolsterten Sitzmobiliar.
- Optimale Raumakustik durch neu installierte
 Beschallungsanlage und Einarbeitung von Akustikelementen.
- Qualitativ hochwertiges und vielfältiges Speisenangebot an Vor-, Haupt- und Nachspeisen in den Zeiten rund um das Spiel.
- Dauerhaft weitere attraktive Catering-Angebote an Grill-Station (Currywurst, Bratwurst, Steaks), Pizza-Station und Candy-Bar.
- VIP-Parkschein pro 4 VIP-Tickets.
- Tribünenplätze in guter Lage in den Blöcken "E" und "G".







1907 CLUB

- Eigener Bereich im Erdgeschoss für 100 Personen mit hochwertigem Ambiente
- Separater Eingang, eigenes Speisenbuffet, separate
 Vorspeisen- und Dessert-Station und direkter Zugang zur 360°-Bar
- Moderne Möbel, u.a. mit komfortablen Drehstühle mit Armlehnen sowie optimale Raumakustik.
- Eingedeckte Tische für das sofortige "Willkommens-Gefühl"
- Hohe Service-Qualität (Getränke- und Abräum-Service) durch zuvorkommendes Personal
- Qualitativ hochwertiges und vielfältiges Speisenangebot an Vor-, Haupt- und Nachspeisen in den Zeiten rund um das Spiel
- Weitere Catering-Angebote an der Grill- und Pizza-Station sowie der Candy-Bar im angrenzenden LEW Business Club
- VIP-Parkschein pro 3 VIP-Tickets
- Tribünenplätze in bester Lage, zentral in den unteren Reihen in Block "F" mit direkter Nähe zum sportlichen Geschehen







ROTE UND GRÜNE BOX

- Leicht separierte Themenboxen innerhalb des LEW BUSINESS CLUB im Erdgeschoss, jeweils mit Platz für 36 Personen
- Reservierte Flachtische auf leicht erhöhtem Podest
- Eingedeckte Tische für das sofortige "Willkommens-Gefühl"
- Getränke- und Abräum-Service
- Optimale Raumakustik
- Qualitativ hochwertiges und vielfältiges Speisenangebot an Vor-, Haupt- und Nachspeisen in den Zeiten rund um das Spiel
- Dauerhaft weitere attraktive Catering-Angebote an Grill-Station (Currywurst, Bratwurst, Steaks), Pizza-Station und Candy-Bar
- VIP-Parkschein pro 3 VIP-Tickets
- Tribünenplätze in den Blöcken "E" und "G"









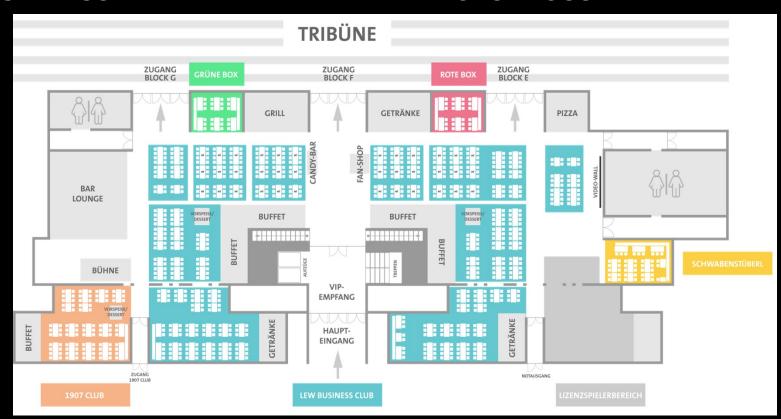
SCHWABENSTÜBERL

- Themenbereich mit urigem Charakter und "bayerischschwäbischer Gastlichkeit" im südlichen Erdgeschoss.
- Gäste im Schwabenstüberl genießen während des Stadionbesuchs das bayerisch-schwäbische Lebensgefühl.
- Rustikales Mobiliar und Raumgestaltung für heimelige Hüttenund Wirtshaus-Atmosphäre.
- Getränke- und Abräum-Service in Trachtenkleidung.
- Qualitativ hochwertiges und vielfältiges Speisenangebot an Vor-, Haupt- und Nachspeisen in den Zeiten rund um das Spiel.
- Dauerhaft weitere attraktive Catering-Angebote an Grill-Station (Currywurst, Bratwurst, Steaks), Pizza-Station und Candy-Bar.
- Bayerisches Willkommensgedeck, z.B. mit Brezn, Obazda, Griebenschmalz und nach dem Essen Schnaps und Käse als zusätzlicher gastronomischer Gruß.
- VIP-Parkschein pro 3 VIP-Tickets.
- Tribünenplätze im zentralen Block "F".





GRUNDRISS DER VIP-BEREICHE IM ERDGESCHOSS





PREMIUM CLUB

- **Exklusivster, hochwertigster** VIP-Bereich im 1. Stock
- Komfortable Drehstühle mit Armlehnen und gemütliche Sitzbänke
- Getränke- und Abräum-Service und optimale Raumakustik
- Qualitativ hochwertiges und vielfältiges Speisenangebot an Vor-, Haupt- und Nachspeisen in den Zeiten rund um das Spiel
- Zudem Grill-Station, Pasta-Station, Kaffee-Bar dauerhaft nutzbar
- Zugang zu sämtlichen VIP-Bereichen des Stadions, inkl.
 Grill-Station (Currywurst, Bratwurst, Steaks), Pizza-Station und Candy-Bar in Ebene 0
- Aktionstheke mit wechselndem Getränkeangebot als Treffpunkt für Gäste im Premium Club und in den Logen
- Dachterrasse mit Freiluftbar und Lounge-Möbeln, auf der saisonal Sonderaktionen stattfinden (z.B. Cocktailbar oder Weihnachtsmarkt)
- VIP-Parkschein pro 2 VIP-Tickets
- Tribünenplätze mittig im zentralen Block "F"













UNTERNEHMENSLOGE

- Eigene Räumlichkeit für 10 Personen mit 10 bequemen Sitzplätzen direkt vor der Loge.
- Positionierung auf 1. oder 2. Ebene, perfekter Blick aufs Spielfeld.
- Gestaltung und Einrichtung vollständig nach eigenem Wunsch.
- Eigene Service-Kraft für Rund-Um-Service in der Loge.
- Vor-, Haupt- und Nachspeisen direkt in der Loge.
- Zugang zu Dachterrasse mit Freiluftbar und Lounge-Möbeln sowie zu Grill-Station, Pasta-Station und Kaffee-Bar auf der gleichen Ebene.
- Bestellmöglichkeit von Grill-Station (Currywurst, Bratwurst, Steaks), Pizza-Station und Candy-Bar in Ebene 0 in die Loge.
- VIP-Parkschein pro 2 Logen-Tickets.
- Mehrmals pro Saison vor Anpfiff Besuch eines Spielers für Autogramme und gemeinsame Fotos.







ANGEBOT IM ÜBERBLICK

BUSINESS SEATS BEIM FC AUGSBURG FÜR 17 HEIMSPIELE IN DER SAISON 2021/22

UNTERNEHMENSLOGE (FÜR 10 PERSONEN): AUF ANFRAGE

BUSINESS-SEAT PREMIUM CLUB: 6.500,- EUR PRO PLATZ

BUSINESS-SEAT 1907 CLUB: 5.600,- EUR PRO PLATZ

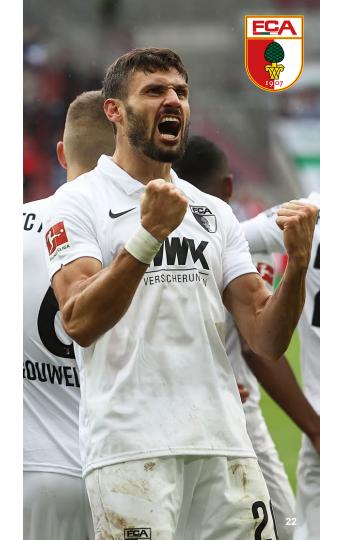
BUSINESS-SEAT GRÜNE BOX UND ROTE BOX: 5.000,- EUR PRO PLATZ

BUSINESS-SEAT SCHWABENSTÜBERL: 5.000,- EUR PRO PLATZ

BUSINESS-SEAT LEW BUSINESS CLUB:

KATEGORIE A 4.500,- EUR PRO PLATZ

KATEGORIE B 3.750,- EUR PRO PLATZ





Copyright

Sämtliche in dieser Konzeption aufgeführten Bilder und sonstigen Abbildungen, Gedanken, Ideen, Konzepte und Werbemittel sind soweit rechtlich möglich urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt – sofern nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet – bei der SPORTFIVE Germany GmbH beziehungsweise dem von der SPORTFIVE Germany GmbH vertretenen Club ("Rechteinhaber"). Jegliche vom Urheberrecht zugunsten des Rechteinhabers geschützte vollständige oder teilweise Verwendung der Konzeption,insbesondere die Bearbeitung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Nutzung sowie jede Weitergabe an Dritte ist ohne vorherige Zustimmung der Rechteinhaber ausdrücklich untersagt.

Durch Entgegennahme des Konzepts verpflichtet sich der Empfänger, absolute Vertraulichkeit und absolutes Stillschweigen über die darin genannten Ideen und Vorschläge zu wahren. Wer gegen das Urheberrecht verstößt (z. B. die Inhalte unerlaubt verwendet), macht sich grundsätzlich gem. § 106 ff Urhebergesetz strafbar. Er kann zudem kostenpflichtig abgemahnt werden sowie zum Schadensersatz und/oder Unterlassung verurteilt werden. Weitere Ansprüche und Rechte der Rechteinhaber bleiben vorbehalten.

Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus und in Zusammenhang mit einer Verletzung des Urheberrechts ist Hamburg.

SPORTFIVE Germany GmbH c/o FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA

Bürgermeister-Ulrich-Straße 90 / 86199 Augsburg / Germany T +49 (0) 821 650 40 900 F +49 (0) 821 650 40 911

de.fca@sportfive.com / www.sportfive.com

Sitz und Registergericht Hamburg /HRB 102266/Geschäftsführer: Hendrik Schiphorst, Philipp Hasenbein