Zusammen wachsen: Verantwortung übernehmen und Zukunft gestalten



Fortschrittsbericht 2024/25

Inhaltsverzeichnis



Einführung

Über diesen Bericht — 5

Vorwort von Michael Ströll,
Geschäftsführer FC Augsburg — 6

Besondere Auszeichnung
„Sepp-Herberger-Award“ 2025 — 7

Der FCA in Zahlen — 8



Strategie und verantwortungsbewusste Unternehmensführung

Die Organisation FC Augsburg — 11

Weiterentwicklung
Nachhaltigkeitsstrategie — 18

„Die Brückenbauer“ — 22



Brücken bauen.
Menschen bewegen.
Umwelt schützen.

Säule „Umwelt- und Klimaschutz“ — 35

Säule „Bewegung und Bildung“ — 57

Säule „Soziales Engagement“ — 69









Abschluss

Nachhaltigkeit gezielt steuern — 81

Herausgeber
FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA
Bürgermeister-Ulrich-Straße 90
86199 Augsburg
Tel.: 0821 - 650 40 0
E-Mail: nachhaltigkeit@fcaugsburg.de
www.fcaugsburg.de

Verantwortlich
Alexander Del Sorbo, Matthias Bitzl,
Johanna Nierich

Gestaltung & Satz
Johanna Nierich

Redaktion
Matthias Bitzl, Alexander Del Sorbo,
Christian Erdnüß, Sarah Jehle,
Paula Kundörfer, Fabian Priefer,
Michael Schott, Lara Schüttler,
Fabian Zimmer

Titelfoto
FC Augsburg

Fotos
FC Augsburg, FCA-Archiv,
Carmen Dammaschke-Gerstmeyr,
DFL/Getty Images/Leonhard Simon,
Niklas Nießner, Ilya Kotov, Angela Merten,
Jüdisches Museum Augsburg Schwaben

MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C113198

Einführung

Über diesen Bericht

Der FC Augsburg veröffentlicht jährlich einen Nachhaltigkeitsbericht, der sich als wichtiges Kommunikationsinstrument etabliert hat und wichtige Informationen über das Nachhaltigkeitsengagement liefert. Im Bericht informiert der Verein seine Stakeholder umfassend, wie er wesentliche Themen verantwortungsvoll behandelt, Fortschritte erreicht und nächste Schritte entwickelt.

„Vom Fuß- zum Handabdruck“

Unter dem Motto „Brücken bauen. Menschen bewegen. Umwelt schützen.“ stehen die beiden Wirkbereiche „Nachhaltigkeit im Fußball“ und „Nachhaltigkeit durch Fußball“ im Fokus. Das bedeutet: Der Verein übernimmt Verantwortung, verringert seinen Spuren hinterlassenden Fußabdruck und vergrößert seinen anpackenden und zukunftsverbessernden Handabdruck für positive Entwicklungen. Denn der FCA begreift sein Engagement als Chance, nicht nur als Pflichterfüllung.

Inhaltliche Struktur

Im Aufbau orientiert sich der Bericht an der vergangenen Auflage. Diese Strukturgleichheit schafft Transparenz und erleichtert es, die Entwicklungsschritte in den wichtigsten Aktivitäten nachzuvollziehen.

Die Nachhaltigkeitsstrategie des FCA basiert auf vier Säulen. Die Fokusthemen und Gestaltungsansätze bilden die inhaltlichen Schwerpunkte, nach denen auch die folgenden Kapitel gegliedert sind.

„Sport kann eine wichtige Rolle für die Verbesserung des Lebens jedes Einzelnen spielen, ja nicht nur des Einzelnen, sondern von ganzen Gesellschaften.“

Kofi Annan, ehem.
UN-Generalsekretär

Nach der Einführung widmet sich der erste Teil dem Wirkbereich „Nachhaltigkeit im Fußball“. Er nimmt die Organisation „FC Augsburg“ und deren vielfältige Entwicklungen sowie Facetten der verantwortungsbewussten Unternehmensführung in den Blick. Anschließend folgen Einblicke in das Management der eigenen Umweltleistung, bevor der zweite Teil Gestaltungsansätze im Wirkbereich „Nachhaltigkeit durch Fußball“ beleuchtet.

Neu integriert ist am Ende jedes Kapitels eine Zusammenfassung unter der Überschrift „Das haben wir in 2024/25 geschafft“, in der die wesentlichen Entwicklungsschritte kompakt dargestellt werden. Neben einem Rückblick ist es dem FCA erneut ein Anliegen, am Ende des Berichts die Weiterentwicklungsansätze und Vorhaben für das Geschäftsjahr 2025/26 und die darauffolgenden Jahre aufzuzeigen.

Berichtsrahmen

Der Berichtszeitraum erstreckt sich im Kern auf die Saison 2024/25 (Geschäftsjahr von 01.07. – 30.06.). Für eine fundierte Einordnung wurden in Einzelfällen, soweit vor Redaktionsschluss möglich, auch spätere Entwicklungen berücksichtigt oder angekündigt. Im Berichtsrahmen werden sowohl die FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA als auch der Fußball-Club Augsburg 1907 e. V. betrachtet. Zur besseren Lesbarkeit beziehen sich „FC Augsburg“ oder „FCA“ stets auf beide Identitäten, größtenteils ist der Bericht aber bewusst in der aktiven Wir-Form verfasst. Die aktuelle Publikation ist der fünfte Fortschrittsbericht und orientiert sich wie ihre Vorgänger am GRI-Standard.

Hier geht es zum Inhaltsindex der Global Reporting Initiative (GRI) sowie zu weiteren Indizes.

Weiterführende Inhalte sind auf unserer Website im Bereich Nachhaltigkeit zu finden.

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

wir verstehen die nachhaltige Entwicklung als große Chance für die Verbindung von gesellschaftlicher Verantwortung und unternehmerischem Fortschritt, weshalb „Verantwortungsübernahme“ ein fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie ist. Wir haben nicht nur die Stärkung von Rahmenbedingungen für sportliche Höchstleistungen im Blick. Eine zur FCA-Identität passende und vorausschauende Unternehmensführung, ökonomische Stabilität und Entwicklung sowie Bewusstsein für unsere Umweltleistung und die Verantwortungsübernahme für die Menschen in der Region sind ebenfalls Grundsteine für die Weiterentwicklung des Vereins.

Verantwortung mit Überzeugung

Nachhaltigkeit, ein rege genutztes Schlagwort, das an Akzeptanz zu verlieren droht, da oftmals Verpflichtungen und nicht Entwicklungen sowie wertvolle Maßnahmen damit verbunden werden. Ganz bewusst habe ich daher in meinen ersten Zeilen von „Verantwortung“ und „Verantwortungsübernahme“ gesprochen. Begrifflichkeiten, die für Haltung, positiven Aufbruch und Sinnstiftung stehen und zu unserem ambitionierten Weg passen – sportlich wie unternehmerisch. Auch in unserem Leitbild ist Verantwortung Teil unserer 07-Werte und damit als Anker und Triebfeder unseres Handelns festgeschrieben.

„Brücken bauen. Menschen bewegen. Umwelt schützen.“

Handlungsrahmen weiter vergrößern und mehr bewirken

Wir wissen, dass wir nicht perfekt sind. Dennoch überprüfen wir unser Handeln regelmäßig. Gepaart mit unserer Motivation, jeden Tag besser werden zu wollen, vergrößern wir unseren unternehmerischen Handabdruck konsequent. Durch die unterschiedlichen Gestaltungsansätze zur Förderung von Bewegung, Bildung, gesellschaftlichem Zusammenhalt und Umweltschutz erlangen wir zusätzliche Identifikation mit dem Verein, Wirkung und Relevanz.

In unserem Handeln bestärkt uns u. a. auch die erstmalige Verleihung des Sepp-Herberger-Awards für unser Engagement an Schulen (siehe Seite 7). Dies ist zugleich großer Ansporn, den Weg fortzusetzen und am Beispiel der Schulkooperationen bedeutend auszubauen (siehe ab Seite 58). Im Zuge der kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Arbeit konnten wir mit der Einführung unseres nach EMAS validierten Umweltmanagementsystems weitere Grundlagen schaffen, um auch unsere Umweltperformance stetig effizienter zu gestalten und zu verbessern.

„Brücken bauen. Menschen bewegen. Umwelt schützen.“ – was in Augsburg erwachsen ist und in die Region getragen wurde, erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr auch international erste Wirkungen. Nach unserem Trainingslager in Südafrika im Sommer 2024 war es uns ein Anliegen, auch in der Region Mpumalanga ein mehrjähriges Projekt im Kontext von Sports4Development zu etablieren (siehe Seite 43).

Wir freuen uns darüber, dass Sie nun den bereits fünften Bericht des FCA in den Händen halten. Neben der Darstellung der erreichten Fortschritte, zeigen wir unsere Haltung authentisch auf und geben neben den eben genannten Beispielen Einblicke in unser Engagement. Wir können viel erreichen – sportlich auf dem Platz, aber auch im Sinne unserer Zukunft neben dem Platz.



Michael Ströll,
Geschäftsführer FC Augsburg



Besondere Auszeichnung
„Sepp-Herberger-Award“ 2025

FCA-Projekt „Ballschule trifft Lese-Insel“ belegt bundesweit Platz 1

Eine besondere Auszeichnung: Wir wurden im Frühjahr 2025 mit dem renommierten Sepp-Herberger-Award in der Kategorie „Schule und Verein“ ausgezeichnet. Mit unserem Projekt „Ballschule trifft Lese-Insel“ sicherten wir uns den ersten Platz – eine bedeutende Anerkennung für das soziale Engagement des Vereins.

Das Projekt verbindet die Begeisterung für Bewegung mit der Förderung von Lesekompetenzen und richtet sich an Grundschulen in der Stadt Augsburg. Die Auszeichnung bestätigt uns darin, das Engagement für Bewegungsförderung und Bildungsarbeit im Schuljahr 2025/26 auszuweiten. Auch die mit dem Award verbundene Förderung fließt gezielt in dieses Vorhaben. Die konkrete Weiterentwicklung ist ab Seite 58 einzusehen.

„Die Auszeichnung ist ein großer Ansporn, unser Projekt fortzuführen und möglichst noch auszubauen, um so noch mehr Kindern den Spaß an Bewegung und am Lesen zu vermitteln.“

Markus Krapf, Präsident FC Augsburg







„Lesen ist für Kids und ihre Sprachentwicklung, aber auch ihre Fantasie und Vorstellungskraft sehr wichtig. Das mit Sport zu verknüpfen und Kindern über diesen Weg ein Thema näherzubringen, das für sie erstmal vielleicht nicht so spannend ist, ist genial.“

Julian Nagelsmann, Bundestrainer





Hier geht es zum FCA-TV-Beitrag über das ausgezeichnete Projekt

Der FCA in Zahlen

1907
Gründung

2006
Aufstieg in die 2. Bundesliga

2011
Aufstieg in die Bundesliga

14 Jahre
ununterbrochen in der Bundesliga

28.017
Mitglieder

17.500
Dauerkarten

11/9
Nachwuchs-mannschaften/ Frauen- und Mädchenmann-schaften

115
festangestellte Mitarbeitende Geschäftsstelle und Stadionbetrieb

55
festangestellte Mitarbeitende Paul-Renz-Akademie

474
Sponsoren und Partner

507.000
Menschen besuchten die Heimspiele 2024/25 in der WWK ARENA (exkl. DFB-Pokal)

1.118.304
Gesamt-Follower in den sozialen Medien

31.089
verkaufte Trikots

62
Fanclubs

Hinweis: Die Kennzahlen auf dieser Doppelseite beziehen sich auf die Saison 2024/25 mit Stichtag 30.06.2025.

7,17 GWh*
Wärmeverbrauch

6
Brückenbauer

220
wöchentlich bewegte Kinder in der FCA-Ballschule

3,75 GWh
Stromverbrauch

55.080 €
Spenden aus „Bechern für den guten Zweck"

2.685
Teilnehmende an KidsClub-Veranstaltungen

280.868 m³**
Wasserverbrauch

839
Teilnehmende an den Workshops der „Bildungsarena Zirbelnuss"

20.000
gepflanzte Bäume im FCA-Wald

2.650
Teilnehmende an den Camp-Formaten der FCA-Fußballschule

12.234,4 Tonnen CO_2e
beträgt unser Fußabdruck

2.600
Teilnehmende am WASH-Projekt in Südafrika

11
Anzahl Partnerschulen

Kennzahlen Nachhaltigkeit

*Information zum Wärmeverbrauch: Die Zahl ist gemäß der Klimafaktoren des Deutschen Wetterdienstes wetterbereinigt.

**Information zum Wasserverbrauch: Ein Großteil des Verbrauchs entfällt auf die Wärmepumpe. Rund 97 % dieses verbrauchten Wassers wird wieder in das Grundwasser eingeleitet.



Strategie und verantwortungs-bewusste Unternehmens-führung

Weiterentwicklung der Organisation



Bewusst streben wir in unserem Leitbild an, für sportliche und unternehmerische Höchstleistungen zu stehen, die in der Fußballwelt und abseits des Platzes Anerkennung finden. Doch wir haben nicht nur die Stärkung der dafür erforderlichen Rahmenbedingungen im Blick. Eine bodenständige, zur FCA-Identität passende und vorausschauende Unternehmensführung sowie Anpassungsprozesse in der Organisation sind der Grundstein für die Weiterentwicklung. Zudem stehen wir mit Überzeugung für eine verantwortungsbewusste Zukunftsgestaltung ein, die die Nachhaltigkeitsdimensionen Ökonomie, Soziales und Ökologie im eigenen Handeln umfassen.

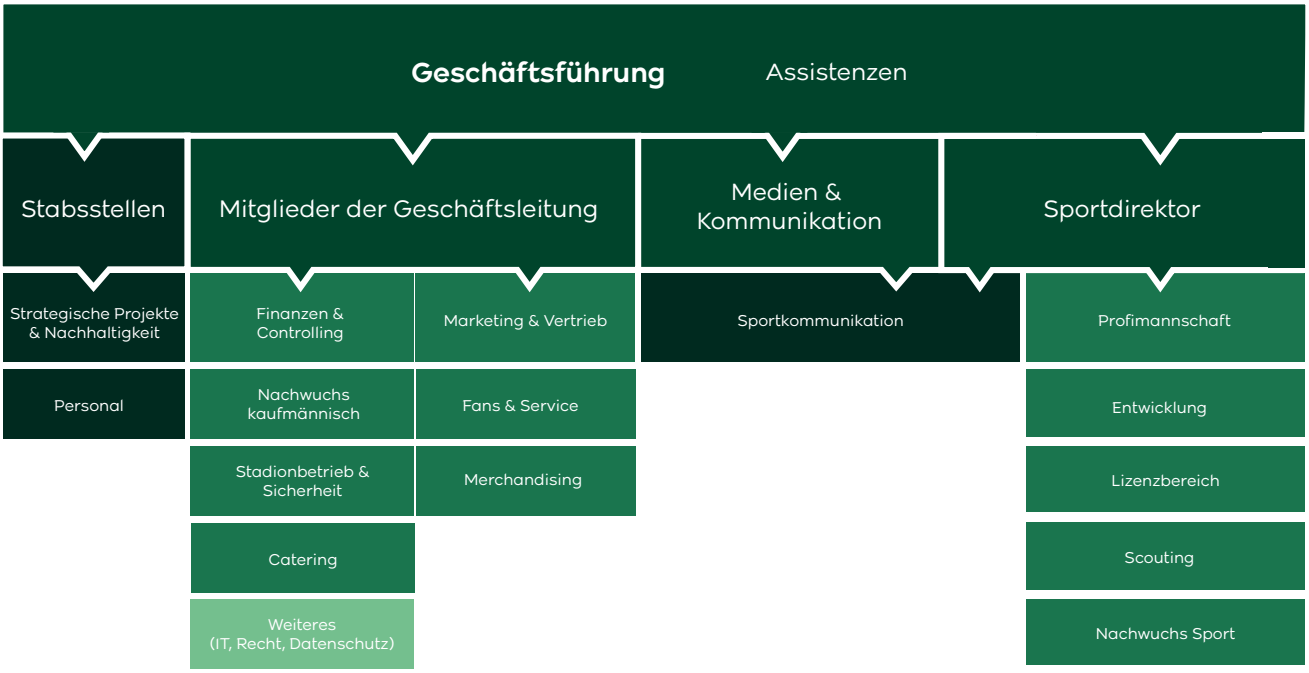


Organisationsstruktur

Fußball-Club Augsburg 1907 e. V.



FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA



Mit personellen Veränderungen: Aufsichtsrat der KGaA

Turnusmäßig wird alle vier Jahre der Aufsichtsrat der FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA durch die Gesellschafter neu gewählt. Erstmalig ist dabei ein fester Gremienvertreter des e. V. im Aufsichtsrat der KGaA vertreten. Anstelle von drei Aufsichtsratsmitgliedern umfasst das Kontrollgremium nun sechs Mitglieder, Thilo Sautter übernimmt dabei den Vorsitz.

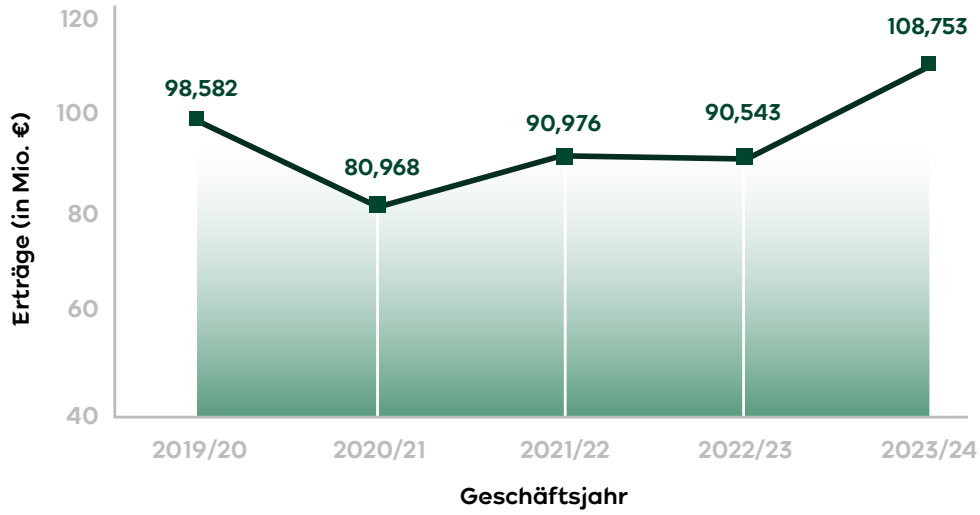
Aufsichtsratsvorsitzender
Thilo Sautter

Aufsichtsratsmitglieder
Markus Krapf, Stefan Frederking,
Johannes Ruppert, Halil Altintop, Scott Krase

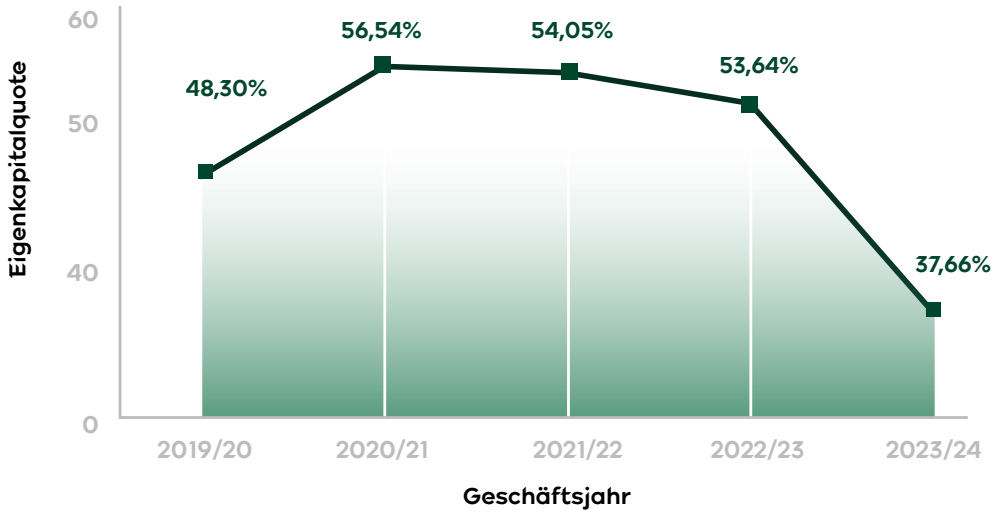
Wirtschaftskennzahlen der FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA in der Saison 2023/24

Wir haben uns eine breite und solide ökonomische Basis geschaffen. In der Saison 2023/24 erzielten wir einen Rekordumsatz von 108 Millionen Euro, erstmalig jenseits der 100 Millionen Euro. Die Prognosen für die Saison 2024/25 lassen eine weitere Steigerung erahnen, womit das Fundament für die nächsten Entwicklungsschritte im gesamtunternehmerischen Handeln weiter gestärkt wird.

Erträge der FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA



Eigenkapitalquote der FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA



Hinweis: Der offizielle Jahresabschluss zur Saison 2024/25 steht erst nach Redaktionsschluss fest, weshalb die Wirtschaftskennzahlen der vorangestellten fünf Geschäftsjahre aufgeführt sind.

Organisationsentwicklung

Beschäftigungsstruktur

Übersicht Beschäftigte*	Geschäftsstelle	Stadionbetrieb	Sport (Trainerteam, Staff)	Lizenzspieler	Paul-Renz-Akademie
Insgesamt	86	29	35	29	55
Davon weiblich	30 (35 %)	9 (31 %)	2 (6 %)	0	10 (18 %)
Davon männlich	56 (65 %)	20 (69 %)	33 (94 %)	29 (100 %)	45 (82 %)
Davon Vollzeit	78 (91 %)	21 (72 %)	34 (97 %)	29 (100 %)	43 (78 %)
Davon Teilzeit	8 (9 %)	8 (28 %)	1 (3 %)	0	12 (22 %)

*__Hinweis:__ In der Übersicht sind alle Hauptamtlichen einbezogen. Weitere Personengruppen finden sich in der übernächsten Darstellung.

Altersstruktur



Weitere Personengruppen



Perspektivwechsel: Ex-Profis wechseln in die Geschäftsstelle

Anstelle des grünen Rasens sind Raphael Framberger und Jan Morávek seit Frühjahr bzw. Sommer 2025 auf unserer Geschäftsstelle zu finden. Während Raphael sein Trainee-Programm in unterschiedlichen Abteilungen absolviert, ist Jan Teil des Scouting-Teams.

Zusammenarbeit mit der CAB Behindertenhilfe der Caritas Augsburg

In Kooperation mit den Ulrichswerkstätten Augsburg sind vier Personen über sogenannte ausgelagerte Arbeitsplätze fester Bestandteil des Greenkeeping-Teams, je zwei an der WWK ARENA und zwei an der Paul-Renz-Akademie.

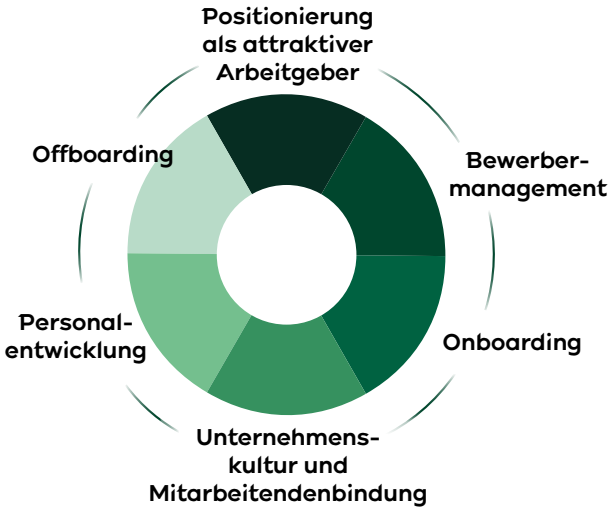
Hier geht es zum Beitrag von Radio Augsburg, die den Arbeitsalltag von Thomas und Pascal begleitet haben.

Strategie-Projekt „FCA 2030“

Im Rahmen des gesamtunternehmerischen Strategie-Projektes „FCA 2030“ entwickelten im Rahmen von unterschiedlichen Workshops alle Direktionen und Bereiche Zielsetzungen, die sich aus vier strategischen Pfeilern ableiten: Sportliche Entwicklung, Wirtschaftliches Wachstum, Markenwachstum und -stärkung sowie Organisationsentwicklung.

Weiterentwicklung Personalwesen

Neben personellem Wachstum in der Stabsstelle „Personal“ setzte sich das Team gezielte Leitplanken für die Weiterentwicklung und Professionalisierung. So werden Prozesse zunehmend ganzheitlich für KGaA und e. V. eingeführt sowie diese effizient und standardisiert über die Plattform „HRworks“ abgebildet. Mit den unterschiedlichen Maßnahmen entlang des Personallebenszyklus wird die Arbeitgebermarke zur internen und externen Wahrnehmung weiter gestärkt.



Prozessoptimierung durch KI

Digitaler Zuwachs: Der KI-basierte Chatbot „Zirbele“ unterstützt unser Service-Team und ist rund um die Uhr auf der Startseite der Homepage sowie in der App verfügbar. Der digitaler Helfer beantwortet Fragen u. a. zu Stadionbesuchen, Tickets oder Mitgliedschaften. Zudem lernt er mit jeder Nutzung dazu und entwickelt sich so laufend weiter.

Ein weiterer Chatbot steht allen Mitarbeitenden direkt in Microsoft Teams als Chat-Partner zur Verfügung. Neben der Möglichkeit der Nutzung als „klassisches KI-Tool“ bietet er auch Informationsgrundlagen für interne Themen oder kann zur Bildsuche verwendet werden.

8.000
User „Zirbele“

30.000
Nachrichten an „Zirbele“ seit Launch

90 %
Erkennungsrate von „Zirbele“

Zur weiteren Steigerung der internen Effizienz wurde zudem eine digitale Foto- und Mediendatenbank eingeführt. Sie bündelt sämtliche Medieninhalte an einem Ort, erlaubt eine schnelle, KI-gestützte Verschlagwortung – durch automatische Spielerkennung – und erleichtert die Verteilung an unterschiedliche Nutzergruppen. Dank intuitiver Bedienung und standortunabhängigem Zugriff per App oder Web reduziert das System Aufwände bei Suche, Abstimmung und Bereitstellung deutlich.

Compliance-Management

Eine bereichsübergreifende Projektgruppe setzte sich in den vergangenen Monaten und auf Basis bestehender Grundlagen mit der Weiterentwicklung des Compliance-Managements beim FCA auseinander und verfolgte dabei eine systematische und prozessorientierte Vorgehensweise:



Zusätzlich wird eine Grundlagenschulung für alle Mitarbeitenden stattfinden, die auch den bereits eingeführten Code of Conduct in den Fokus stellt. Der Video-Mitschnitt ist zukünftig Bestandteil des Onboardings neuer Mitarbeitenden. Das bestehende Hinweisgeberschutzsystem soll zudem durch zwei interne Vertrauenspersonen unterhalb der Führungsebene erweitert werden.

FCA-Marktforschungspanel

In Kooperation mit der SLC Management GmbH haben wir ein spezifisches Marktforschungspanel aufgebaut, dem über 1.000 Personen aus der FCA-Familie angehören. In regelmäßigen Abständen werden seit der Saison 2023/24 Umfragen geteilt, die verschiedene Themenfelder unserer Tätigkeiten in den Fokus rücken und die Ableitung von Weiterentwicklungspotentialen ermöglichen. Durch jährliche Wiederholungen lassen sich zudem objektive Aussagen zu umgesetzten Weiterentwicklungen festhalten.

Zu folgenden Themen wurden Umfragen durchgeführt

- **Regionenbefragung**
- **Marke**
- **Merchandising**
- **Medien und Kommunikation**
- **Nachhaltigkeit**
- **Catering**

Kinder- und Jugendschutz

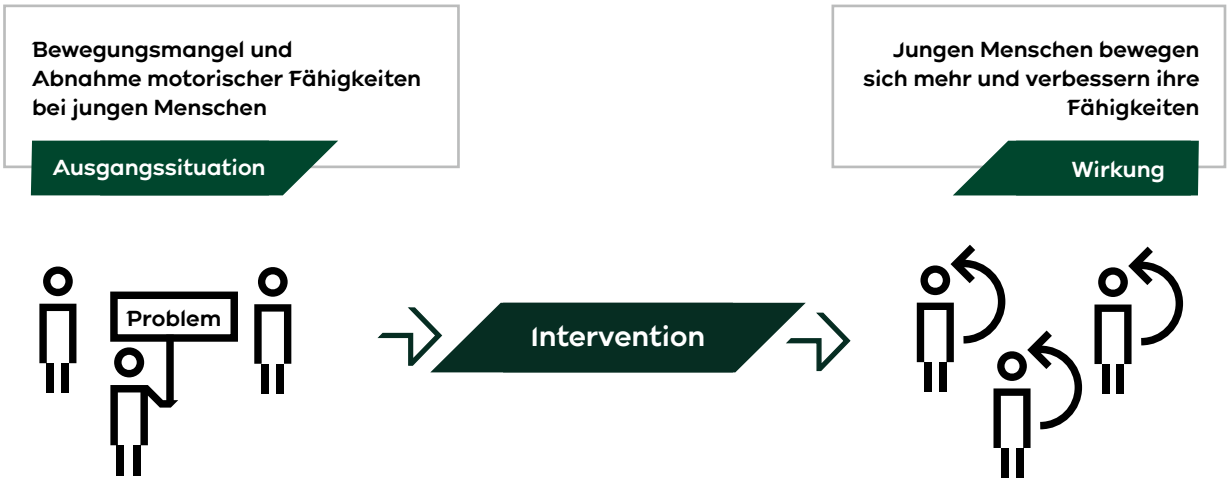
Das in der Saison 2023/24 auf Basis bereits vorhandener Maßnahmen entstandene Schutzkonzept wurde durch unser Kinder- und Jugendschutzteam kontinuierlich weiterentwickelt und noch verbindlicher in die Strukturen der KGaA und des e. V. verankert. So haben alle Personengruppen, für deren Bereiche das Schutzkonzept greift, das Gesamtdokument sowie eine zusätzliche Verhaltensrichtlinie über das Personalportal bestätigt.

Weitere (präventive) Maßnahmen des Schutzkonzepts

- Orientierungsrahmen für die Aufsichtspflicht
- Jährliches Schulungsformat für Mitarbeitende
- Vorzeigen eines erweiterten polizeilichen Führungszeugnisses
- Fallmanagement-Leitfaden
- Jährliche Schulung für alle NLZ-Spieler
- Aushang von Plakaten, die (anonyme) Hilfsangebote aufzeigen
- Checkliste für Veranstaltungsplanung

Wirkungsmessung

Insbesondere rund um das Nachhaltigkeitsengagement setzen wir uns mit den Aspekten der Wirkungsorientierung und -messung auseinander. Wirkungen sind dabei Veränderungen in der Gesellschaft, bei Zielgruppen oder deren Lebensumfeld, die in Folge einer gezielten Intervention (Projekt) auftreten.



Ausgangspunkt stellen in der Regel gesellschaftliche Probleme oder Bedürfnisse bestimmter Zielgruppen dar, auf deren Basis ein Projektansatz konzipiert wird. Dieser ist auf die Erfüllung von Wirkungszielen ausgerichtet und vom Ergebnis ausgehend gedacht:

- Welches gesellschaftliche Problem möchten wir lösen?
- Welche Veränderung müssen wir bei welchen Zielgruppen bewirken?
- Durch welche Aktivitäten können wir diese bei unseren Zielgruppen herbeiführen?
- Welche Ressourcen benötigen wir für diese Aktivitäten?



Gezielte Wirkungsmessungen führen wir insbesondere bei unseren Projekten „Ballschule trifft Leseförderung“ sowie „Bildungsarena Zirbelnuss“ durch, die der Nachhaltigkeitssäule „Bewegung und Bildung“ (siehe ab Seite 58) zugeordnet sind.

*Beide Grafiken sind angelehnt an die Wirkungslogik der PHINEO gAG und deren „Kursbuch Wirkung“.

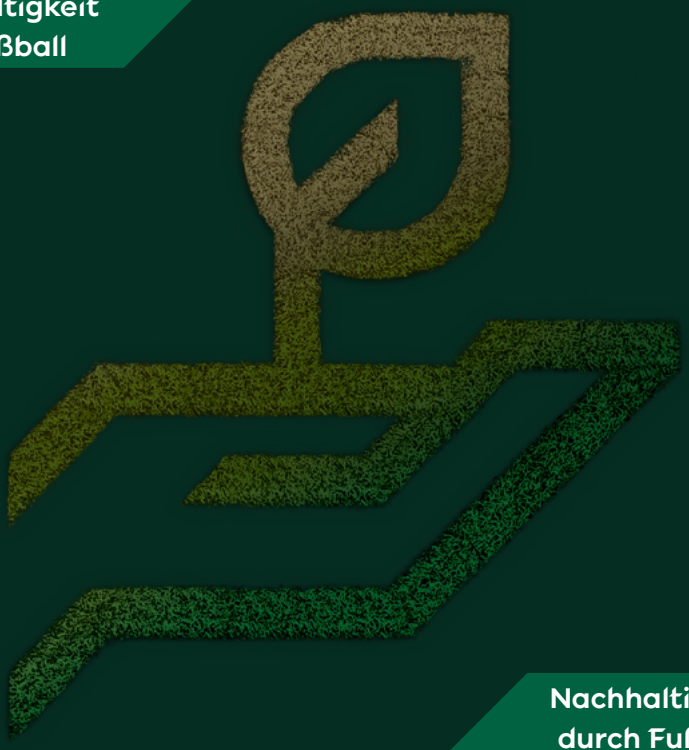
Brücken bauen. Menschen bewegen. Umwelt schützen.

„Vom Fuß- zum Handabdruck“: Unsere zwei Wirkbereiche

Welche Veränderungen und Weiterentwicklungen möchten wir in der eigenen Organisation bewirken und welche Aktivitäten braucht es dafür?

Nachhaltigkeit im Fußball

Fußabdruck verringern



Nutzen vergrößern

Nachhaltigkeit durch Fußball

Welche gesellschaftlichen Probleme möchten wir lösen? Welche Veränderung möchten wir durch gezielte Projektmaßnahmen bei verschiedenen Zielgruppen bewirken?

Zukunftsorientiert handeln und positive Wirkung für Gesellschaft kreieren

Unsere Fokusthemen und Gestaltungsansätze

Verantwortungsbewusste Unternehmensführung

- Kontinuierliche Etablierung und Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie, Prozesssteuerung von Querschnittsthemen und Verbesserung des Datenmanagements
- Publikation Fortschrittsbericht, der u. a. ein Update zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele enthält
- Organisationsentwicklung und verantwortungsbewusster Arbeitgeber (siehe Seite 14–17)
- Partizipation der FCA-Familie am Vereinsleben durch passende Dialogformate (siehe Seite 20–21)
- Aufbau von Wertepartnerschaften mit regionalen Akteuren und Sponsoren im Sinne des gemeinsamen Wirkens, „Brückenbauer" in Partnerkosmos integrieren (siehe Seite 22–25)
- Ganzheitliche Nachwuchsförderung (siehe Seite 26–29)
- Frauen- und Mädchenfußball beim FCA fördern (siehe Seite 30–31)



Umwelt- und Klimaschutz

- Umweltmanagement nach EMAS (siehe Seite 36–37)
- Management von Treibhausgasemissionen mit Erhebung eines jährlichen CO_2-Fußabdrucks unter Optimierung des Datenmanagements sowie daraus abgeleitet die Identifikation von Reduktionspotentialen (siehe Seite 38–39)
- Aktivierung durch „Grüne Woche" inkl. Aktionsspieltag und Baumpflanzaktion im FCA-Wald (siehe Seite 40–42)
- Maßnahmen zum Wasserschutz und zur -bildung (siehe Seite 43–45)
- Verantwortungsbewusstes Mobilitätsverhalten fördern (siehe Seite 46–47)
- Verantwortung in der Lieferkette, im Produktportfolio und im Abfallmanagement übernehmen (siehe Seite 48–53)
- Energiemanagement und Ressourceneinsatz optimieren (siehe Seite 55)



Bewegung und Bildung

- Bewegungsförderung mit der „FCA-Ballschule", auch in Kombination mit Leseförderung (siehe Seite 58-63)
- Bewegungsförderung mit den Camp-Formaten der FCA-Fußballschule (siehe Seite 63)
- „Bildungsarena Zirbelnuss" (siehe Seite 64–65)



Soziales Engagement

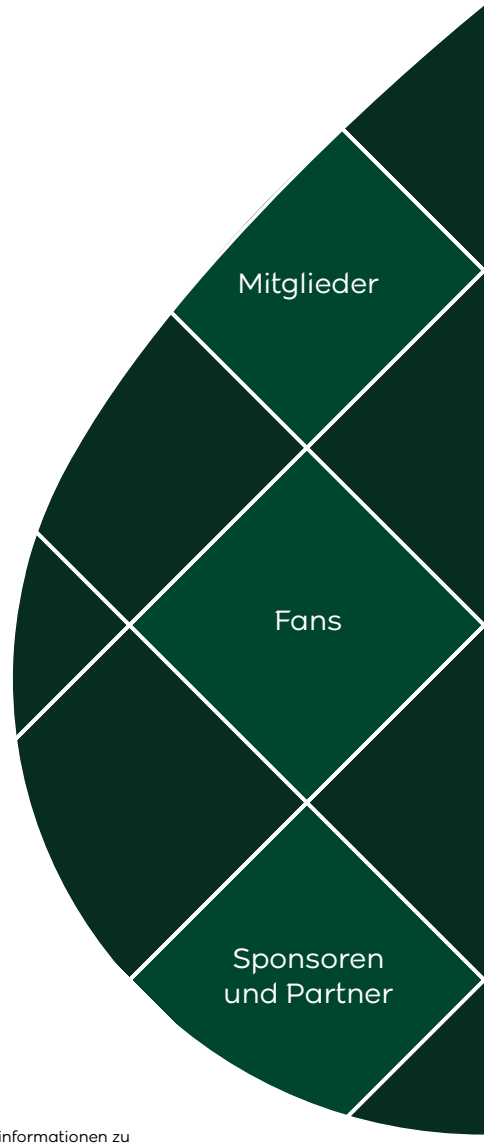
- „Bechern für den guten Zweck" (siehe Seite 70)
- FCA-Weihnachtswünsche (siehe Seite 70)
- Begrüßung der Erstklässler (siehe Seite 71)
- FCA-Erinnerungsarbeit (siehe Seite 72–75)
- Vielfalt und Antidiskriminierung (siehe Seite 76–77)



Die FCA-Familie

Für uns ist die Zusammenarbeit mit unseren Anspruchsgruppen eine wichtige Basis für sportlichen und wirtschaftlichen Erfolg sowie Teil der gemeinsamen Verantwortungsübernahme in der Stadt und Region Augsburg.

Durch bedarfsgerechte Partizipations- und Dialogstrukturen möchten wir noch besser verstehen, welche Ansprüche an den Verein gestellt werden und wie gemeinsam weiterer Fortschritt möglich ist.



Mitglieder

Kennzahlen

24.975 Mitglieder, 30.06.2024 → **28.017** Mitglieder, 30.06.2025

36,7 % Mitglieder im KidsClub

50 Newsletter

4 Mitglieder-Clubs (MiniClub, KidsClub, TeensClub, ClassicClub)

36 Veranstaltungen, davon **12** für den KidsClub

5.732 Teilnehmende bei Veranstaltungen, davon **2.685** bei KidsClub-Veranstaltungen

Beteiligungsformate

- **1** Mitgliederversammlung
- **2** Mitgliederabende zu ausgewählten Themen
- **4** Fortlaufende Arbeitsgruppen zur Weiterentwicklung des Stadionerlebnisses, insgesamt **12** Sitzungen der verschiedenen AGs
- ✓ Umfragen über das FCA-Marktforschungspanel

Highlights/Neuerungen

- ✓ Rot-Grün-Weiße Nacht auf dem Augsburger Plärrer
- ✓ Kostenfreie Kinderbetreuung für MiniClub-Mitglieder am Spieltag
- ✓ Gaudi-Ecke für Kinder auf der Vereinswebsite
- ✓ Partnerschaft des Mini- und KidsClub mit dem Umweltbildungszentrum Augsburg
- ✓ Umsetzung Willkommenspakete mit den Ulrichswerkstätten Augsburg

Fans

Kennzahlen

57 Fanclubs, 30.06.2024 → **62** Fanclubs, 30.06.2025

1.859 Fanclub-Mitglieder, 30.06.2024 → **1.947** Fanclub-Mitglieder, 30.06.2025

63.500 bearbeitete Serviceanfragen

28 Veranstaltungen, davon **12** Veranstaltungen ausschließlich für offizielle Fanclubs

7 Heimspieltage mit „Augsburg Calling"-Programm

12 Veranstaltungen zu „Wellenbrecher"

20 Newsletter mit Faninformationen zu Auswärtsspielen, **5** Fanclub-Newsletter und **19** Infomailings an Dauerkarten-Inhabende

Beteiligungsformate

- **4** Fortlaufende Arbeitsgruppen zur Weiterentwicklung des Stadionerlebnisses, insgesamt **12** Sitzungen der verschiedenen AGs
- **2** Fanclub-Versammlungen und Fan-Workshops
- ✓ Umfragen über das FCA-Marktforschungspanel

Hinweis: Die Kennzahlen und Formate auf dieser Doppelseite sind jeweils auf die Saison 2024/25 bezogen.

Sponsoren und Partner

Kennzahlen

431
Sponsoring und Hospitality, 30.06.2024

↗

474
Sponsoring und Hospitality, 30.06.2025

10
Veranstaltungen

46
Newsletter

Beteiligungsformate

- ✓ Einführung Partnerschaftsform „Brückenbauer"
- ✓ Gemeinsame Umsetzungen mit Sponsoren und Partnern rund um die „Grüne Woche" und Baumpflanzaktion, die Fußballschule oder die Einführung von „Leichter Sprache"
- ✓ Umfragen über das FCA-Marktforschungspanel



Spielerinnen und Spieler

Kennzahlen

1
Profimannschaft mit **29** Lizenzspielern

11
Mannschaften an der Paul-Renz-Akademie (U9 – U23) mit **213** Spielern

9
Frauen- und Mädchen-mannschaften mit **200** Spielerinnen

„Über den Tellerrand"

- **12** Nachhaltigkeitsaktivitäten mit Einbindung von FCA-Profis
- **15** Soziale Maßnahmen von Frauen-, Mädchen- und Nachwuchsmannschaften
- ✓ Bildungsmaßnahmen für Nachwuchsmannschaften
- ✓ Weitere Maßnahmen zu Persönlichkeitsentwicklung, beruflicher Förderung und Umgang in den Sozialen Medien
- ✓ Schulung für alle Nachwuchsmannschaften zum Kinder- und Jugendschutz beim FCA

Mitarbeitende

Kennzahlen

86
Mitarbeitende* Geschäftsstelle (30.06.2025)

29
Mitarbeitende* Stadionbetrieb (30.06.2025)

55
Mitarbeitende* Paul-Renz-Akademie (30.06.2025)

Beteiligungsformate

- **4** Mitarbeitendenversammlungen (2 davon in Präsenz)
- **4** Fortlaufende Arbeitsgruppen zur Weiterentwicklung des Stadionerlebnisses, insgesamt **12** Sitzungen der verschiedenen AGs
- ✓ Umfragen über das FCA-Marktforschungspanel sowie weitere Mitarbeitendenbefragungen
- ✓ Abteilungsübergreifende Arbeitsgruppen zu unterschiedlichen Themen

*Hauptamtliche, siehe dazu auch die Darstellung auf Seite 14 oben.

Gremien

Kennzahlen

3
Präsidium Fußball-Club Augsburg 1907 e. V.: Markus Krapf (Präsident), Raphael Brandmiller (Vize-Präsident), Jürgen Urban

5
Aufsichtsrat Fußball-Club Augsburg 1907 e. V.: Thomas Müller (Vorsitzender), Sebastian Priller, Manfred Ringer, Walter Sianos, Gerhard Wiedemann

5
Ehrenrat Fußball-Club Augsburg 1907 e. V.: Maximilian Hofmeister (Vorsitzender), Dominik Hoffmann, Irene Krapf, Andreas Thomas, Jürgen Völkel

6
Aufsichtsrat FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA: Thilo Sautter (Vorsitzender), Halil Altintop, Stefan Frederking, Markus Krapf, Scott Krase, Johannes Ruppert

Die „Brückenbauer“

Gemeinsam mit dem FCA Verantwortung übernehmen

Die FCA-Partner leisten einen wertvollen Beitrag zur Erreichung der sportlichen und unternehmerischen Ziele. Wir agieren gemeinsam mit unseren Partnern und schaffen Bewusstsein als Berater, Wegbereiter und Treiber für gemeinsame Projekte. Mit dem Brückenbauer haben wir eine neue Partnerschaftsform mit Fokus auf Nachhaltigkeit und gemeinsame Projektarbeit etabliert, die zukünftig weiter gestärkt und ausgebaut werden soll.

Warum ein Brückenbauer sein?

Gemeinsam treiben die Brückenbauer Nachhaltigkeitsbestrebungen voran und schaffen Mehrwerte.

Berichterstattung und kommunikative Aktivierung über die Entwicklung von gemeinsamen Projekten und Prozessen.

FCA Brücken bauer

Über den Brückenbauer wird ein Netzwerk geschaffen, eine Bühne für einen Beitrag zu Entwicklungen geboten und für eine Vorbildwirkung in der Gesellschaft gesorgt.

Einfluss und Effekt auch für die Weiterentwicklung des FCA.

Unsere Brückenbauer

company bike solutions GmbH

company bike

Kernthemen Nachhaltigkeitsengagement

Einsatz nachhaltiger Transportlösungen und Optimierung von Routen, um Emissionen deutlich zu reduzieren. Ausbau des Angebots an gebrauchten Fahrrädern zur Ressourcenschonung. Förderung nachhaltiger Mobilität als Beitrag zur gesellschaftlichen Verkehrswende.

„Nachhaltige Mobilität bedeutet für uns mehr als nur Fahrrad-Leasing – es ist ein Beitrag zu einer lebenswerten Zukunft. Als Teil der Brückenbauer-Gemeinschaft des FC Augsburg möchten wir Menschen bewegen, Brücken in die Gesellschaft schlagen und gemeinsam die Verkehrswende vorantreiben. Denn nur zusammen können wir echte Veränderung anstoßen.“

Gökhan Sancak, Chief Operating Officer company bike

Nachhaltigkeitsverständnis

Wir engagieren uns für eine nachhaltigere Mobilität und eine gesündere Gesellschaft. Durch die Verbreitung von Dienst- und Flottenfahrrädern motivieren wir Menschen zum Radfahren. So fördern wir ihre Gesundheit und tragen zu umweltschonender Mobilität bei.

Gemeinsames Fokusthema

Dienstrad-Leasing für unsere Mitarbeitenden, gemeinsame Aktivierung des Fahrrads als umweltbewusstes und gesundes Fortbewegungsmittel.

Creativeaty GmbH

Kernthemen Nachhaltigkeitsengagement

Wir setzen auf Rohstoffe aus Deutschland und – wenn diese nicht verfügbar sind – ausschließlich aus Westeuropa. Damit minimieren wir CO_2-Emissionen durch Transport. Darüber hinaus spenden wir regelmäßig Produkte.

„Als regional verwurzeltes Unternehmen möchten wir mit dem Projekt Brückenbauer aktiv Verantwortung übernehmen. Der Austausch mit dem FCA und den Partnern bietet uns die Chance, unser Engagement für Nachhaltigkeit und soziale Projekte sichtbar zu machen."

Michael Walk, Geschäftsführer Vemiwa

Nachhaltigkeitsverständnis

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft zu übernehmen. Wir streben nach kurzen Transportwegen und achten konsequent auf eine ressourcenschonende Beschaffung.

Gemeinsames Fokusthema

Im Zusammenspiel mit Creativeaty wird das Angebot an pflanzlichen Speisen im Geschäftsbetrieb sowie an Heimspieltagen weiter ausgebaut.

ISAS GmbH

Kernthemen Nachhaltigkeitsengagement

Nachhaltige Sanierungsplanung, Mitarbeitende fördern und fordern, innovative Lösungen zur effizienten Abwassernutzung, Verringerung der (externen) negativen Einflüsse bei der Kanalsanierung, Nachhaltigkeit in Kommunen sowie in der Branche fördern.

„Wir sind dankbar, im Sinne der Nachhaltigkeit, mit dem FCA als Brückenbauer Teil einer gemeinsamen, starken Bewegung zu sein."

Alexander Jung, Geschäftsführer ISAS

Nachhaltigkeitsverständnis

„Regeneration" steht für das Nachhaltigkeitsengagement von ISAS. Mit unserem Kerngeschäft, der Sanierung (oder: Regeneration) von Abwasserkanälen, leisten wir einen wichtigen Beitrag zu Umweltschutz und zur Gesundheit.

Gemeinsames Fokusthema

Analyse der Wasserinfrastruktur beim FCA. Basierend darauf identifizieren wir gemeinsam sinnvolle Infrastrukturmaßnahmen.

Kühl Entsorgung & Recycling Süd GmbH

Kernthemen Nachhaltigkeitsengagement

Entwicklung von innovativen und praxisorientierten Lösungen für eine umweltfreundliche Abfallentsorgung und ein zukunftsorientiertes Stoffstrommanagement.

„Die Ziele der Brückenbauer hinsichtlich des Schutzes der Umwelt und des Klimas sowie das soziale Engagement, insbesondere für die Jüngsten unserer Gesellschaft, passen perfekt zu unserer Unternehmensphilosophie."

Oliver Staffa, Geschäftsführer Kühl Entsorgung & Recycling Süd

Nachhaltigkeitsverständnis

Ganzheitliche Verantwortung für Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft. Wir sehen es als Aufgabe, durch verantwortungsbewusstes Handeln, Ressourcen zu schonen, Kreisläufe zu schließen und gleichzeitig wirtschaftliche Effizienz sicherzustellen.

Gemeinsames Fokusthema

Rund um die Heimspiele in der WWK ARENA übernimmt Kühl die Entsorgung der anfallenden Abfälle, weitet die Mülltrennung aus und arbeitet mit uns an einem systematischen Konzept für das Abfallmanagement.

Ladenbau Balzer GmbH

Kernthemen Nachhaltigkeitsengagement

Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von Beratung und Design bis Fertigung und Montage. Hybridflotte, digitale Meetings, Homeoffice sowie effiziente Reiseplanung reduzieren den CO_2-Ausstoß. Beim Einkauf wird auf zertifizierte Partner und deren Umwelt- und Qualitätsstandards geachtet. Darüber hinaus ist soziales Engagement eine relevante Facette.

„Wir sind Brückenbauer geworden, weil Nachhaltigkeit für uns mehr bedeutet als CO_2-Reduktion und zertifizierte Materialien. Es geht darum, Brücken zwischen Menschen und Kulturen zu schlagen, soziale Unterschiede abzubauen und Nächstenliebe wieder selbstverständlich zu machen."

Robert Schechinger, Designer, Gesellschafter und Geschäftsführer Ladenbau Balzer

Nachhaltigkeitsverständnis

Nachhaltigkeit beginnt bei uns nicht erst beim Material, sondern schon viel früher – in der Beratung und im Design. Wir achten in der Entstehungskette darauf, verantwortungsvoll zu planen: von der Auswahl langlebiger Materialien über die Zusammenarbeit mit regionalen Partnern bis hin zu Fertigung und Einbau.

Walter Fensterbau

Kernthemen Nachhaltigkeitsengagement

Herstellung von Produkten, die zur Einsparung von Energie helfen (hochwärmedämmende Fenster). Der komplette Betrieb wird mit Abfällen (Holzabfälle und Spänen) aus der Produktion beheizt. Weitere Themen: Verarbeitung von recycelten Werkstoffen im Bereich der PVC-Fensterprofile, Rückführung von PVC-Abfällen in den Recyclingkreislauf, eigene Stromerzeugung durch eine PV-Anlage mit knapp 300 kWp.

„Ich finde das Thema sehr spannend, begrüße ein nachhaltiges Agieren in der Region und versuche seit Jahren, es selbst zu leben. Zudem ist unsere Firmengeschichte sehr eng mit dem Thema ‚Wasser' verbunden."

Markus Walter, Geschäftsführer Walter Fensterbau

Nachhaltigkeitsverständnis

Aus der Region für die Region ist einer unserer Leitsätze. Dabei schauen wir in der Auswahl unserer Lieferanten, dass wir bevorzugt und wo möglich mit regionalen und nationalen Partnern zusammenarbeiten.

Gelungener Auftakt der Brückenbauer

Impressionen vom Auftakt beim Heimspiel gegen den 1. FSV Mainz 05





Mehr Informationen zum Brückenbauer

Nachhaltigkeitsnetzwerk

Im Kontext von „Gemeinsam Wirken“ beteiligen wir uns bei lokalen Initiativen und nehmen an Netzwerkveranstaltungen teil.

Netzwerk in Stadt und Region Augsburg

- Mitglied in der Initiative „A³ klimaneutral“
- Teilnahme bei Netzwerktreffen der A³-Nachhaltigkeitsverantwortlichen sowie beim A³-Nachhaltigkeitstag
- Unterstützung beim Nachhaltigkeitsmonitor von A³ und der Technischen Hochschule Augsburg
- Teilnahme an BlueCity-Klimakonferenz
- Teilnahme an der Regionalen Klimaschutzkonferenz
- Vorträge an der Universität Augsburg und an der Technischen Hochschule Augsburg
- Weitere Vorträge bei Veranstaltungen und für Unternehmen

Bundesweites Netzwerk

- DFL-Vollversammlung der Nachhaltigkeitsverantwortlichen der Bundesliga und 2. Bundesliga
- Klub-Calls der Nachhaltigkeitsverantwortlichen der Bundesliga und 2. Bundesliga
- „Bundesliga bewegt“-Netzwerktreffen
- Klub-Webinarreihe zu Nachhaltigkeitsnormen und -entwicklungen

Partnerschaft mit dem Umweltbildungszentrum Augsburg



Unter dem Motto „Zukunft nachhaltig gestalten“ bietet das Umweltbildungszentrum Augsburg ein umfangreiches Veranstaltungsangebot rund um die Themen Natur-, Klima- und Ressourcenschutz in der Region Augsburg an. Auch das Thema Wasser und das Augsburger Welterbe spielen eine zentrale Rolle.

Nachdem in den vergangenen Jahren bereits verschiedene Aktionen gemeinsam durchgeführt wurden, wurde zur Saison 2024/25 eine langfristige Kooperation mit dem Umweltbildungszentrum vereinbart.

Von dem Veranstaltungsangebot und der Fachkompetenz des Umweltbildungszentrums profitieren die FCA-Kids von nun an bei ausgewählten Aktionen. Zusätzlich unterstützten wir zukünftig auch den Augsburger Wassercampus.



Hier geht es zum Beitrag im FCA TV

Der Nachwuchs in der Paul-Renz-Akademie

Die Paul-Renz-Akademie, unser Nachwuchsleistungszentrum, nimmt eine Schlüsselrolle in unserer Gesamt-Ausrichtung ein. So möchten wir bestmögliche Voraussetzungen schaffen, um eigene Talente auf den Profifußball vorzubereiten um durch ein langfristiges Konzept möglichst vielen Eigengewächsen den Schritt in die WWK ARENA zu ermöglichen. Gleichzeitig tragen wir als Ausbildungsverein eine große Verantwortung für die schulische Ausbildung und die Persönlichkeitsentwicklung unserer Nachwuchsspieler.



17 Internatsbewohner

49 Trainer und Betreuer

4 Personen im Pädagogik-Team

213 Spieler in den U-Mannschaften

13 Spieler wohnen in Wohngemeinschaften nahe dem Gelände

87 Spieler, die den täglichen Fahrdienst beanspruchen

17 verschiedene Erstnationalitäten &

16 verschiedene Zweitnationalitäten

15 Spieler, die U-Länderspiele für ihre Nationalmannschaft bestritten haben

5 Kooperationsschulen

7 Schulungsformate (u. a. Kinder- und Jugendschutz, Social Media): **6** für Spieler, **1** für alle Mitarbeitenden

23.244
Instagram-Follower

Zum Instagram-Kanal

7.388
Facebook-Follower

Zum Facebook-Kanal

Platzierungen 2024/25

- **U23:** 12. Platz Regionalliga Bayern
- **U19:** 1. Platz Gruppe E, Liga B DFB-Nachwuchsliga
- **U17:** 4. Platz Gruppe D, Liga A DFB-Nachwuchsliga / Achtelfinale Deutsche Meisterschaft
- **U16:** 7. Platz U17-Bayernliga
- **U15:** 6. Platz Regionalliga Bayern
- **U14:** 3. Platz U14-NLZ-Förderliga
- **U13:** Bayerischer Hallenmeister, 5. Platz U13-NLZ-Förderliga
- **U12, U11, U10, U9:** keine Teilnahme am Liga-Betrieb







Blick über den Tellerrand
Soziale Maßnahmen der Nachwuchsmannschaften

Unter dem Motto „Über den Tellerrand hinausblicken" führt jedes FCA-Nachwuchsteam pro Saison mindestens eine soziale Maßnahme mit Einrichtungen in Augsburg und der Region durch. Denn die Persönlichkeitsentwicklung ist neben der sportlichen und schulischen Ausbildung eine tragende Säule unserer Nachwuchsphilosophie. Im Mittelpunkt der Aktionen stehen häufig Begegnungen und Erlebnisse mit Gleichaltrigen, die den Nachwuchsspielern wertvolle Einblicke in den Alltag ihrer Altersgenossen geben und die Jungs außerschulisch bilden. Zudem kommen auch die gemeinsame Bewegung und das Sporttreiben nicht zu kurz.

Mannschaft	Aktion
U23	Der gemeinsame Kick mit den Ulrichswerkstätten Augsburg endete in einem packenden Elfmeterschießen mit strahlenden Gesichtern an der Paul-Renz-Akademie. Zudem unterstützte die Mannschaft an einem Vormittag tatkräftig die Vesperkirche.
U19	Im Rahmen unserer Erinnerungsarbeit besuchte die U19 die KZ Gedenkstätte Dachau. Die Führung ermöglichte nicht nur ein grundlegendes historisches Verständnis, sondern schlug auch eine Brücke zur Stadt Augsburg und zum Thema „Fußball im Konzentrationslager".
U17	Im November organisierte die U17 eine gemeinsame Trainingseinheit mit dem Evangelischen Kinder- und Jugendhilfezentrum mit anschließendem Pizzaessen.
U16	Zu Besuch bei den Ulrichswerkstätten in Aichach erhielt die Mannschaft eine Führung durch die Arbeitsstätte und konnte sich anschließend in einem regen Gespräch mit der Fußballmannschaft der Einrichtung über die gemeinsame Lieblingssportart austauschen.
U15	Bei einer gemeinsamen Trainingseinheit mit dem St. Gregor Kinderheim wurden die Lieblingstricks ausgepackt, bevor der Tag durch ein gemeinsames Pizzaessen abgerundet wurde.
U14	Die U14 stattete dem AWO-Jugendhaus einen Besuch ab, in dem Jugendliche mit Fluchthintergrund wohnen. Nach einem kleinen Austausch zeigten sie sich gegenseitig ihre Künste am Ball.
U13	Alt trifft jung! Generationenübergreifend war das Zusammentreffen der U13 mit den Bewohnerinnen und Bewohnern des Seniorenheims AWO Göggingen.
U12	Bei einem Vortrag der Werkstatt Solidarische Welt e. V. erhielt die Mannschaft Einblicke in die Arbeit des Vereins und nähte anschließend gemeinsam einen Ball zusammen.
U11	Im Herbst ging es für die U11 ins Tierheim. Neben dem Besuch der tierischen Bewohner stand auch ein Vortrag zum Thema Tierschutz auf dem Plan.
U10	Die U10 erkundete in Form einer Schnitzeljagd das Inklusionshotel einsmehr und erfuhr Neues zum Thema Trisomie 21, auch bekannt als Downsyndrom.
U9	Mit den Schülerinnen und Schülern des Förderzentrums für Hörgeschädigte verbrachten die jüngsten FCA-Talente einen launigen Nachmittag und spielten eine Runde Fußball.

Noahkai Banks









Aus der FCA-Fußballschule in die Bundesliga

Den 12. Januar 2025 wird Noahkai Banks wohl nie vergessen: Der FC Augsburg empfing den VfB Stuttgart daheim in der WWK ARENA. Als sich Maximilian Bauer nach einer knappen halben Stunde verletzte, schlug die Stunde des jungen Innenverteidigers. Ein Moment, auf den unser Eigengewächs jahrelang hingearbeitet hatte – und der zeigt, dass wir auf unseren Nachwuchs setzen.

Frühe Förderung durch die FCA-Fußballschule

Geboren am 1. Dezember 2006 auf Hawaii, wuchs Banks ab seinem dritten Lebensjahr in Dietmannsried im Oberallgäu auf. Schon früh begann seine fußballerische Laufbahn beim ortsansässigen Verein und auch der erste Kontakt zum FCA entstand bereits im Alter von acht Jahren. Bei einem Feriencamp unserer Fußballschule fiel der Schlaks den Trainern sofort auf und wurde kurz darauf in die U10 aufgenommen.

Von dort an nahm seine Entwicklung rasant Fahrt auf. Banks durchlief unsere Nachwuchsteams und spielte oft sogar eine Altersklasse höher. Seit der Eröffnung der Paul-Renz-Akademie 2022 lebte Banks für drei Jahre in unserem Internat mit anderen Talenten unter einem Dach, trainierte täglich und fand gleichzeitig Freunde fürs Leben – mit Mert Kömür und Kerim Yaman darunter zwei weitere Talente, die ebenfalls immer noch für uns spielen.

Der Sprung zu den Profis

Im Juni 2024 unterschrieb der Innenverteidiger schließlich seinen ersten Profivertrag, reiste ins Trainingslager nach Südafrika mit und gab im Januar 2025 das besagte Debüt als nun 15. Debütant aus dem FCA-Nachwuchs. Sein souveräner Einstand blieb nicht unbeachtet und so wurde der Juniorennationalspieler der USA für diese Leistung belohnt: Nur zwei Wochen später stand Banks beim Auswärtsspiel gegen den 1. FC Heidenheim erstmals in der Startelf.

Frauen- und Mädchenfußball

Im vergangenen Jahr haben wir weitere wichtige Schritte unternommen, um die Rahmenbedingungen für die Frauen- und Mädchenabteilung zu verbessern und den Frauenfußball regional zu fördern. Der Bereich verschreibt sich mit einem breiten Ausbildungsangebot der nachhaltigen Entwicklung von Spielerinnen aller Altersklassen. Qualifizierte Trainerinnen und Trainer sowie ein familiäres Umfeld bieten gute Möglichkeiten für die Entfaltung und Weiterentwicklung der jungen Nachwuchskickerinnen.

FC Augsburg Women Masters

Mit den internationalen „FC Augsburg Women Masters" findet seit einigen Jahren ein hochklassiges Hallen-Fußball-Turnier für Frauen und Mädchen in Augsburg statt. Über insgesamt fünf Spieltage zieht das Event rund 90 Teams in verschiedenen Altersklassen aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Tschechien an.

Doppelter Triumph: Erste Mannschaft steigt in die Landesliga auf und U15 wird Meister

Die Frauenmannschaft hat sich in der Saison 2024/25 den zweiten Aufstieg in Folge gesichert. Nach dem Aufstieg in die Bezirksoberliga im Vorjahr gelang dem Team der Durchmarsch in die Landesliga Süd.

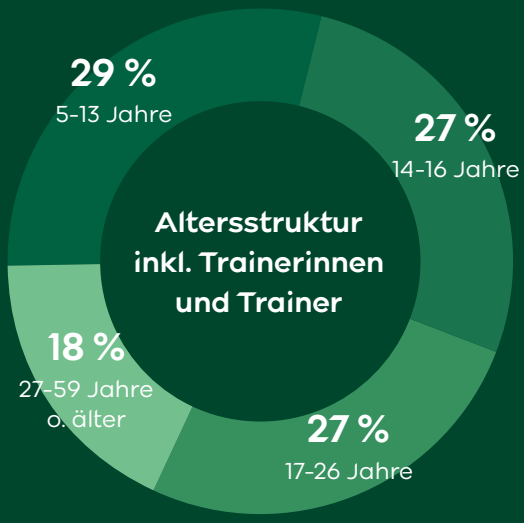
Auch die U15-Juniorinnen hatten allen Grund zum Feiern. Nach einer hervorragenden Rückrunde mit nur einer Niederlage sicherte sich das Team den Meistertitel in ihrer Spielklasse.

„Was sich die Mädels – gemeinsam mit dem gesamten Trainer- und Betreuerteam – in den vergangenen zwei Jahren erarbeitet haben, ist absolut bemerkenswert und verdient großen Respekt."

Markus Krapf, Präsident FC Augsburg

Altersstruktur der Abteilung

Etwa 200 Spielerinnen und 24 Trainerinnen und Trainer engagieren sich in der Frauen- und Mädchenabteilung. 52 % der Spielerinnen kommen dabei aus der Stadt Augsburg, 48 % aus den umliegenden Landkreisen.



Organisation

Mit der neu geschaffenen Stelle „Koordinatorin Frauen- und Mädchenfußball" in Vollzeit wird die positive Entwicklung der Abteilung auch für die nächsten Jahre weiter gestärkt. Als zentrale Ansprechpartnerin übernimmt die Koordinatorin eine Schlüsselrolle in der strategischen und operativen Ausrichtung des Frauen- und Mädchenfußballs.

Medienpräsenz

Mit einer Schnittstelle zur Direktion Medien & Kommunikation inklusive einer zentralen Steuerung der Öffentlichkeitsarbeit wird die Online-Präsenz der Frauen- und Mädchenabteilung professionell vertreten. Durch die regelmäßige Berichterstattung kann sich die Abteilung über eine höhere mediale Präsenz freuen.

3.620
Instagram-Follower
30.06.2025

Zum Instagram-Kanal

2.712
Facebook-Follower
30.06.2025

Zum Facebook-Kanal

Gewinnung von Spielerinnen

Durch regelmäßig stattfindende Sichtungstage finden immer mehr talentierte Spielerinnen ihren Weg zu uns. Zusätzlich ist eine hohe Durchlässigkeit von eigenen Juniorinnen in die Frauenteams gegeben. Zur Saison 2025/26 wird mit einer E-Juniorinnen-Mannschaft erneut ein weiteres Team mehr am Spielbetrieb teilnehmen.

Lernen von den Großen

Getreu dem Motto „Anderen ein Vorbild sein" trainiert eine Spielerin der Frauenmannschaft mit ihrer Mutter die Kleinsten des Vereins. Gemeinsam haben sie es sich zur Aufgabe gemacht, das Training der Bambinis besonders spielerisch und abwechslungsreich zu gestalten sowie die Nachwuchskickerinnen so an den Sport und den Verein zu binden.

Weitere Bausteine für fußballbegeisterte Mädchen

Über unsere Fußballschule wird jedes Jahr in den Sommerferien ein mehrtägiges Mädchen-Camp angeboten. Im Schuljahr 2025/26 gibt es zudem eine Mädchen-AG an der Maria-Ward-Realschule in Augsburg, die über unsere Ballschule realisiert wird.





Blick über den Tellerrand: Soziale Maßnahmen

- Teilnahme der U15-Juniorinnen an der letzten Baumpflanzaktion im FCA-Wald
- Teilnahme am Projekt der „Lesenden Straßenbahn"

Platzierungen 2024/25

Frauen I: 1. Platz Bezirksoberliga

Frauen II: 5. Platz Kreisliga 2 Schwaben

U17: 4. Platz Landesliga

U15 I: 1. Platz Bezirksoberliga Oberbayern

U15 II: 6. Platz Bezirksoberliga Schwaben

U13 I: 6. Platz Norweger Modell Gruppe

U13 II: 2. Platz Norweger Modell Gruppe

U13 III: Ohne Wertung

Das haben wir 2024/25 erreicht

An dieser Stelle möchten wir einmal bewusst zurückblicken, auf das, was wir im vergangenen Jahr geschafft haben. Wir zeigen, welche Schritte wir gegangen sind und welche Entwicklungen wir angestoßen haben. So machen wir unsere Fortschritte sichtbar und stärken damit unsere Motivation für zukünftige Aufgabe – denn wir haben noch viel vor!

Verantwortungsbewusste Unternehmensführung und wertebasierte Kultur weiter schärfen

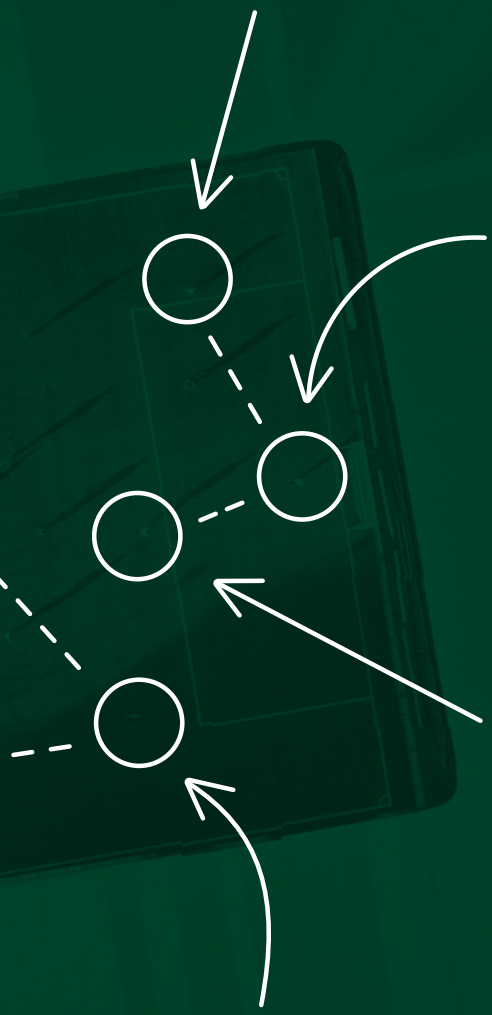
- Weiterentwicklung Compliance-Management mit dem Start einer Projektgruppe und der Durchführung einer Bedarfsanalyse
- Einführung weiterentwickeltes Kinder- und Jugendschutzkonzept
- Durchführung von Schulungen zum Kinder- und Jugendschutzkonzept für Mitarbeitende und **11** Nachwuchsteams

Transparenz in Berichterstattung und Datenqualität stärken

- Veröffentlichung Fortschrittsbericht
- Einführung einer Software zur systematischen Erfassung der Treibhausgasemissionen
- Wirkungsmessung „FCA-Ballschule“ und „Bildungsarena Zirbelnuss“
- Durchführung **5** weiterer Umfragen über das FCA-Marktforschungspanel

Nachhaltigkeitsstrategie kontinuierlich etablieren und weiterentwickeln

- Einführung von Zielsetzungen und Kennzahlen
- Jährliche Überprüfung zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele
- Etablierung einer Projektgruppe und Durchführung regelmäßiger Sitzungen



Mehr Wirkung durch Partnerschaften erzielen

- Startschuss und Auftaktkommunikation für den „Brückenbauer“ mit **6** Unternehmen
- Beteiligung an regionalen und nationalen Netzwerken und Formaten

Fanfreund sein und Gemeinschaft, Partizipation, Identifikation und besondere Erlebnisse schaffen

- **4** Fortlaufende Arbeitsgruppen zur Weiterentwicklung des Stadionerlebnisses, insgesamt **12** Sitzungen der verschiedenen AGs
- Durchführung von **5** Fan-Umfragen über das FCA-Marktforschungspanel

Weiterentwicklung Frauen- und Mädchenfußball

- Erstmalig ist eine Koordinierungsstelle in Vollzeit tätig
- Aufstieg der Frauenmannschaft in die Landesliga

Umwelt- und Klimaschutz

Negative Umweltauswirkungen vermindern



Wir bekennen uns klar zu unserer unternehmerischen Verantwortung für umweltschonende Geschäftstätigkeiten. Diese umfasst die Ermittlung und konsequente Datenoptimierung sowie die Reduktion des eigenen ökologischen Fußabdrucks. Damit verbunden ist die Absicht, die Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern und geltende Umweltvorschriften einzuhalten.

Auf dieser Basis und durch die Nutzung unserer Reichweite möchten wir ein authentisches Vorbild und Impulsgeber für nachhaltige Entwicklung sein und die FCA-Familie durch Bildungsangebote für umwelt- und klimaschonende Verhaltensweisen sensibilisieren und gewinnen. Den Rahmen bildet unsere Umweltstrategie, die einen ganzheitlichen Ansatz verfolgt und klare Schwerpunkte sowie Ziele setzt.

Umweltmanagementsystem: EMAS

Nach den in den vergangenen Jahren 2021 bis 2024 im Rahmen von ÖKOPROFIT geleisteten Vorarbeiten führten wir seit Beginn der Saison 2024/25 ein Umweltmanagementsystem ein. Als mittlerweile EMAS-geprüfte Organisation stellen wir damit sicher, dass unsere Umweltleistung strukturiert verbessert wird.

Gesetzliche Pflicht

Der Gesamtendenergieverbrauch des Standorts WWK ARENA mit allen dazugehörigen Flächen und Gebäuden übersteigt den Grenzwert von 7,5 GWh/a, weshalb für die FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA gemäß dem Energieeffizienzgesetz die Pflicht zur Einrichtung eines Energie-/ Umweltmanagementsystems besteht.

Bewusste Wahl von EMAS

Die Entscheidung für EMAS (Eco-Management and Audit Scheme; VO (EG) Nr. 1221/2009) basierte auf der passenden Ergänzung zu unserer Nachhaltigkeitsstrategie, der Praxisnähe sowie den tatsächlich nutzbaren Vorteilen, die über die bloße Erfüllung gesetzlicher Pflichten hinausgehen.

Die europäische Verordnung hilft Organisationen

- ihre Umweltleistung weiterzuentwickeln,
- diese transparenter zu gestalten
- sowie die Rechtskonformität und Ressourceneffizienz zu stärken.

Dies wird erreicht durch

- die Erfassung wesentlicher Umweltaspekte,
- die Definition von Umweltzielen
- und die Umsetzung von Maßnahmen sowie der regelmäßigen Überprüfung von Fortschritten.

Anforderungen

Die Verordnung basiert auf der internationalen Norm ISO 14001, umfasst aber zusätzliche Elemente und fordert u. a.

- eine öffentliche Umwelterklärung,
- eine unabhängige Prüfung durch externe Gutachter
- und eine aktive Einbindung der Mitarbeitenden.

Schrittweises Vorgehen

Für uns bedeutete dies, die Umweltauswirkungen am Standort der WWK ARENA systematisch zu analysieren, Möglichkeiten der Optimierung zu identifizieren, relevante Interessengruppen einzubeziehen und den umweltbewussten Betrieb als festen Bestandteil unserer Strategie weiter auszubauen.

Mehrwerte und Chancen

EMAS bildet für uns die Brücke, um aus den bereits gelegten Grundlagen konkrete Verbesserungen abzuleiten und die sich bietenden Chancen für den regionalen Umwelt- und Klimaschutz gezielt zu nutzen. So können wir einen zukunftsverbessernden Beitrag leisten und mit Verantwortungsübernahme in den ökologischen Aspekten auf unsere Nachhaltigkeitsstrategie einzahlen.

Schwerpunkte in und Entwicklungen durch die Einführung von EMAS

01 Umweltaspekte und Ressourcenschonung

- Bewertung anhand qualitativer (Umweltauswirkungen) und quantitativer (Mengen) Faktoren
- Aktuell bedeutend: Strom, Wärme & Kälte, Wasser, Abfall, Chemikalien, CO_2e-Emissionen

→ Diese bilden die Fokusthemen für Einsparpotenziale

02 Mitarbeitendenbeteiligung

- Ideen und Anmerkungen der Mitarbeitenden fließen ein
- Gemeinsame Ausarbeitung der Umweltthemen inkl. EMAS-Anforderungen
- Berücksichtigung der Umweltaspekte bei Entscheidungen und Abläufen verschiedener Prozesse

03 Optimiertes Datenmanagement

- Verbesserte Grundlage durch umfassende Umweltprüfung
- Basissaison 2023/24
- Fokus auf Automatisierung, Digitalisierung und präzise Daten

04 Organisation des Systems

- Festlegung von Verantwortlichkeiten
- Schaffung effizienter Abläufe durch das Umweltteam
- Kontinuierliche Verbesserung durch regelmäßige Überprüfung, Anpassung und Optimierung von Prozessen und Maßnahmen

05 Rechtskonformität

- Identifikation aller geltenden umweltrechtlichen Verpflichtungen
- Chancen und Risiken daraus erkennen und gezielt angehen
- Einhaltung durch fortlaufende interne und externe Prüfungen sicherstellen

06 Umweltziele und -maßnahmen

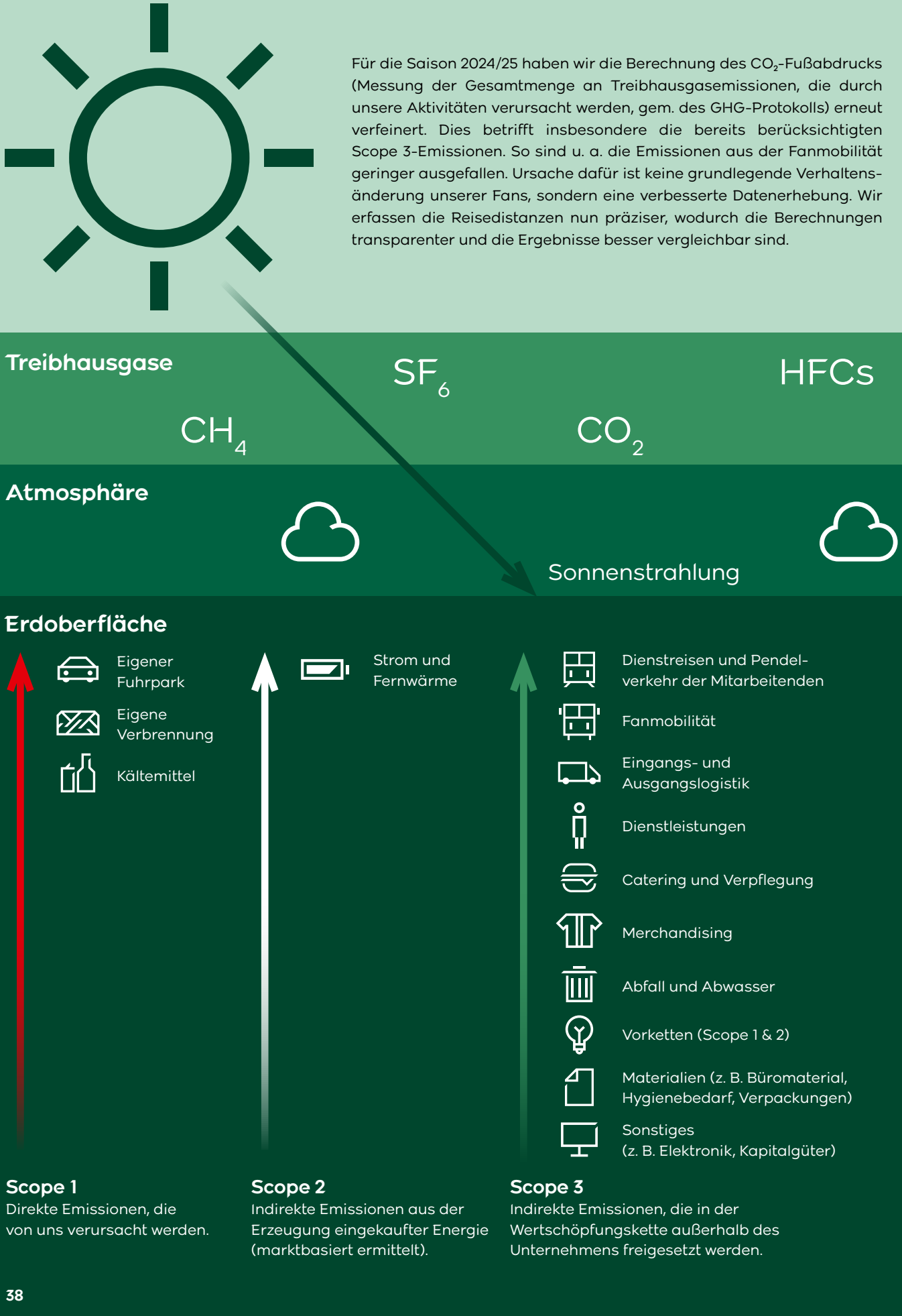
- Klare Zieldefinition für kurz-, mittel- und langfristige Perspektiven
- Ableitung aus Vorarbeiten letzter Jahre unter Berücksichtigung von Chancen und Risiken
- Stärkung der Umweltleistung durch anpassungsfähige Maßnahmen

07 Umwelterklärung

Die vielfältigen Themen rund um unser Umweltmanagementsystem stellen wir in einer gesonderten Umwelterklärung transparent dar.

Hier geht es zu unserer Umwelterklärung

Für die Saison 2024/25 haben wir die Berechnung des CO_2-Fußabdrucks (Messung der Gesamtmenge an Treibhausgasemissionen, die durch unsere Aktivitäten verursacht werden, gem. des GHG-Protokolls) erneut verfeinert. Dies betrifft insbesondere die bereits berücksichtigten Scope 3-Emissionen. So sind u. a. die Emissionen aus der Fanmobilität geringer ausgefallen. Ursache dafür ist keine grundlegende Verhaltensänderung unserer Fans, sondern eine verbesserte Datenerhebung. Wir erfassen die Reisedistanzen nun präziser, wodurch die Berechnungen transparenter und die Ergebnisse besser vergleichbar sind.

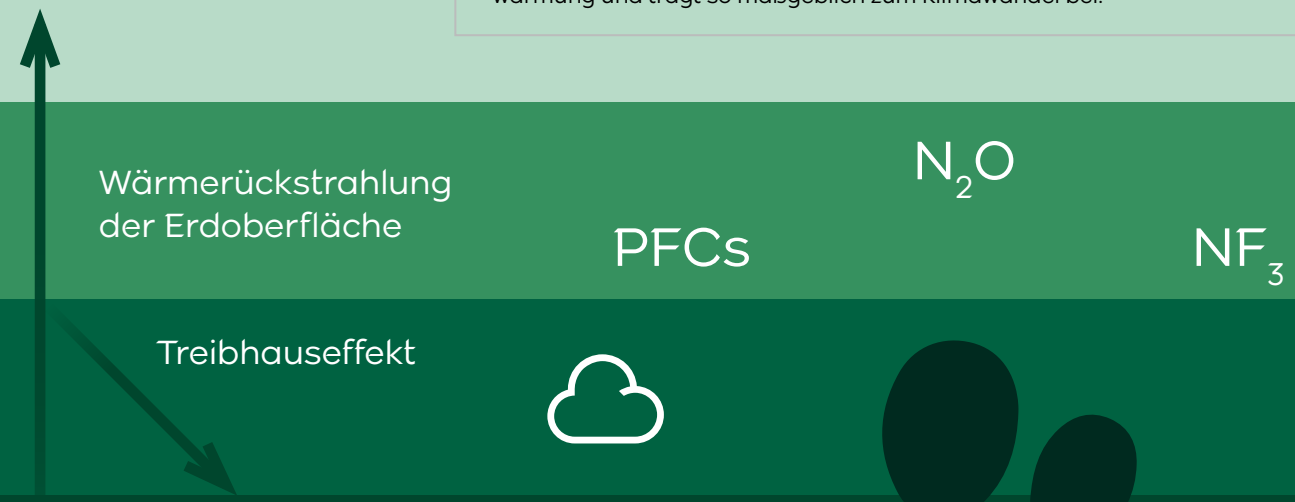


Scope 1
Direkte Emissionen, die von uns verursacht werden.

Scope 2
Indirekte Emissionen aus der Erzeugung eingekaufter Energie (marktbasiert ermittelt).

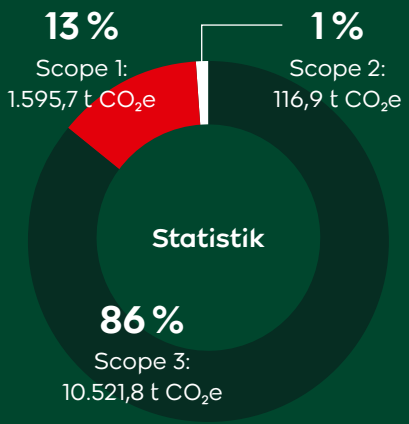
Scope 3
Indirekte Emissionen, die in der Wertschöpfungskette außerhalb des Unternehmens freigesetzt werden.

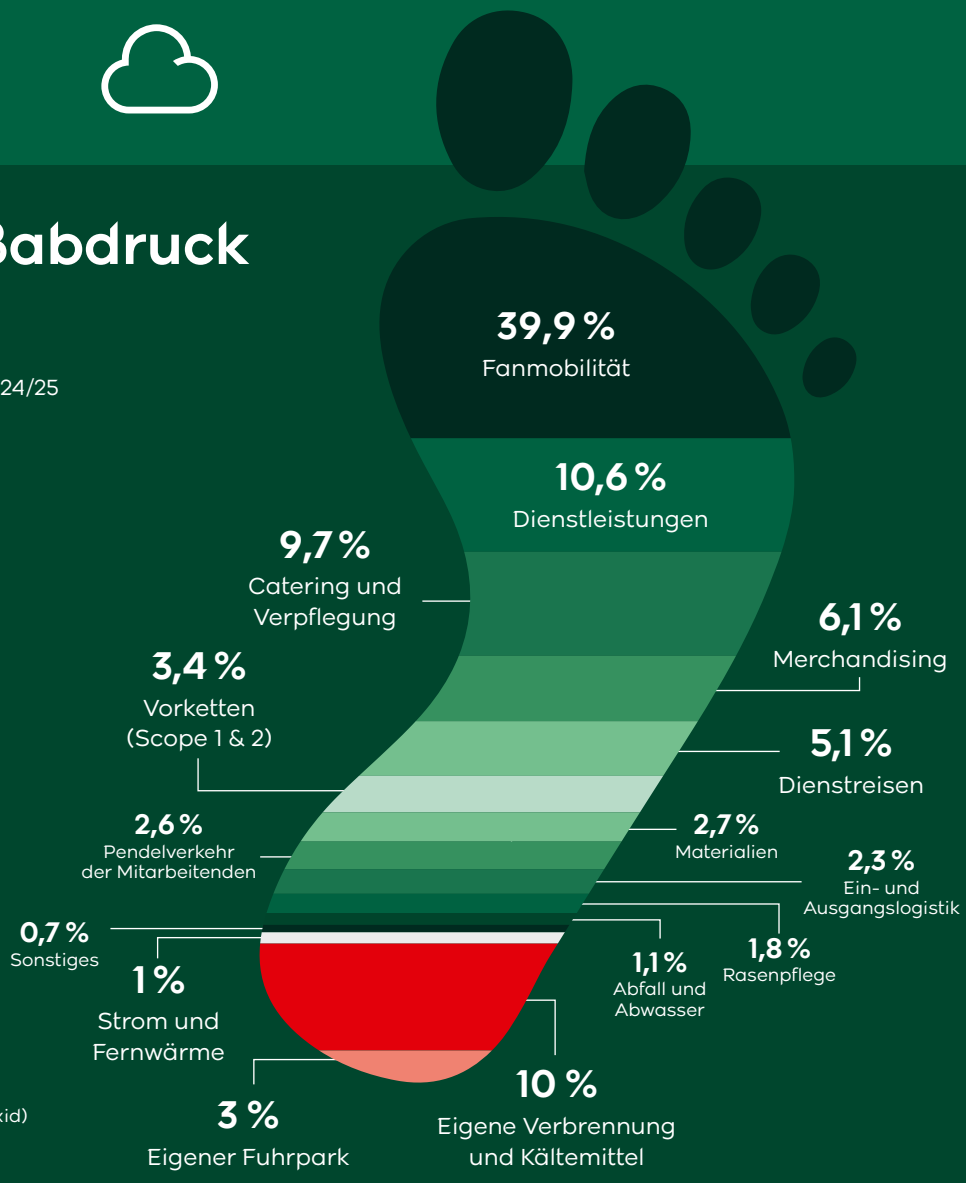
Der Treibhauseffekt ist ein natürlicher Prozess, bei dem bestimmte Gase in der Atmosphäre Wärme von der Erdoberfläche aufnehmen und zurückstrahlen. Durch menschliche Aktivitäten kann die Konzentration dieser Treibhausgase jedoch ansteigen, sodass zu viel Wärme in der Atmosphäre zurückgehalten wird. Dies führt zu einer globalen Erwärmung und trägt so maßgeblich zum Klimawandel bei.



Unser CO_2-Fußabdruck im Profil

Name: CO_2-Fußabdruck der Saison 2024/25
Position: Emissionserzeuger
Gewicht: 12.234,4 Tonnen CO_2e*



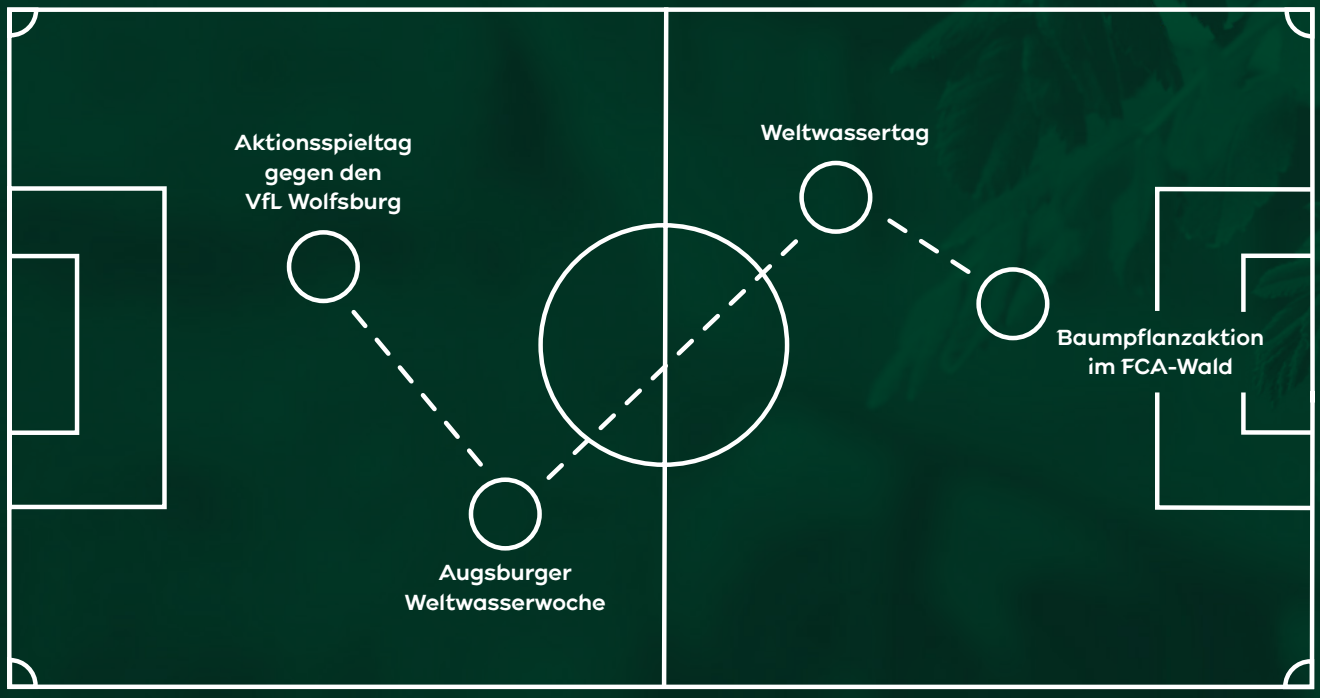


* CO_2e (CO_2-Äquivalente) ist die Maßeinheit, die die Klimawirkung verschiedener Treibhausgase in Relation zu CO_2 (Kohlendioxid) ausdrückt.

Im Zeichen des Wassers

Grüne Woche 2025

Zum zweiten Mal veranstalteten wir die „Grüne Woche“, diesmal mit einem Fokus auf das Thema Wasser. Mit einem Aktionsspieltag, vielfältigen Veranstaltungen und einem Einblick in unsere Wasserprojekte lag ein besonderes Augenmerk darauf, das Bewusstsein für die lebensnotwendige Ressource Wasser zu stärken und praktische Ansätze für umweltschonende Verhaltensweisen und Maßnahmen aufzuzeigen.



Ziele der „Grünen Woche"

Bewusstsein für die Ressource Wasser schaffen

Vielfältige Projekt- und Bildungsarbeit im Themenfeld aufzeigen

Gemeinsam mit Partnern Botschaften zu regionalem Umweltschutz senden

Teilnahme an und Unterstützung der Augsburger Weltwasserwoche

Die „Grüne Woche“ in Zahlen

28.351
erreichte Personen beim Aktionsspieltag

1.910
teilnehmende Personen bei Aktionen

400.000
erreichte Personen auf Social Media

10
(neue) Maßnahmen am Aktionsspieltag

11
Beiträge auf unserer Homepage

9
beteiligte Unternehmen und Organisationen

5.120
Fans kamen mit der Straßenbahn zum Spieltag

4.922
finanzierte Bäume

1.418
Fahrradfahrende zum Aktionsspieltag

„Wir sehen uns als Botschafter des Augsburger Welterbes, daher stand das Thema Wasser im Zentrum unserer diesjährigen ‚Grünen Woche‘. Wohlwissend, dass wir selbst nicht perfekt sind, möchten wir Verantwortung für die lebensnotwendige Ressource Wasser im Fußball übernehmen.“

Michael Ströll, Geschäftsführer FC Augsburg

Augsburger Weltwasserwoche

- KidsClub-Aktion „FCA-Flusspiraten“ in Kooperation mit dem Umweltbildungszentrum Augsburg
- Ein besonderes Fußball-Turnier beim WASH-Projekt mit Viva con Agua in Südafrika
- Eine exklusive Führung durch das historische Wasserwerk der swa am Hochablass
- Auch in unseren Ballschulen standen in dieser Woche besondere „Wasserübungen“ auf dem Programm
- Am Weltwassertag beteiligten wir uns zudem mit einem Aktionsstand auf dem Augsburger Rathausplatz. Mit Bezug auf das globale Nachhaltigkeitsziel „Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen“ (SDG 6) spielen vor allem die Themen Trinkwasser und Wasserschutz eine zentrale Rolle in unserer vielfältigen Projekt- und Bildungsarbeit







FCA-Wald

Mit einer großen Portion Teamgeist machte sich die FCA-Familie zum vierten und letzten Mal auf den Weg zur Aufforstungsfläche. Die finale Baumpflanzaktion rund um den FCA-Wald setzte einen symbolischen Schlusspunkt der „Grünen Woche 2025“ und unterstrich einmal mehr die Rolle als Gemeinschaftsprojekt innerhalb unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Seit dem Projektstart im Jahr 2022 entsteht in enger Zusammenarbeit mit der Stadt und der Forstverwaltung Augsburg auf einer Fläche zwischen Wertach und Singold der FCA-Wald. Mit der fachlichen Expertise der Forstverwaltung wurden knapp 20.000 Bäume auf rund vier Hektar Fläche gepflanzt. Als Teil der Aufforstungsinitiative im Rahmen der städtischen Klimaschutzmaßnahmen ist das Ziel ein artenreicher, klimaresilienter Mischwald.

Das Projekt ist ein Beispiel dafür, wie die FCA-Familie Verantwortung übernimmt und was mit gemeinschaftlichem Engagement erreicht werden kann. Ein Projekt, das weiterwächst – im wahrsten Sinne des Wortes.

Gemeinsam für regionalen Umweltschutz

Die gesellschaftlichen Herausforderungen sind komplex und benötigen daher das Zusammenspiel vieler einzelner Akteure. Mit der gesamten FCA-Familie aus Mitgliedern und Fans, Sponsoren und Partnern sowie Spielerinnen, Spielern und Mitarbeitenden wurde im Rahmen der „Grünen Woche 2025“ deutlich, welcher Beitrag für die nachhaltige Entwicklung der Gesellschaft gemeinschaftlich geleistet werden kann. Ein besonderer Dank geht an alle Unterstützer und Beteiligten, deren Zusammenarbeit die Umsetzung erst möglich gemacht hat.

Themenpartner der „Grünen Woche“

swa · Umweltbildungszentrum Augsburg · Viva con Agua South Africa

Partner „FCA-Wald“

WWK Versicherungen · LOTTO Bayern · SPORTFIVE · HONOLD LTS Logistik · netz 16 IT-Systeme

Wasserschutz und -bildung

Im Folgenden stellen wir zentrale Bausteine und Projekte unseres Engagements im Fokusthema Wasser vor und berichten über unseren Wasserverbrauch.

Football4WASH

Das Wasser-Bildungsprojekt verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz zu den Themen Wasser-, Sanitär- und Hygieneversorgung (WASH). Dieser Dreiklang ist notwendig, um sauberes Trinkwasser zu gewährleisten. Zusätzlich wird die Wasser-Infrastruktur verbessert. Sport, Musik und Kunst spielen dabei eine wichtige Rolle. Koordiniert wird das Bildungsprojekt von Viva con Agua Südafrika.

Kooperationspartner

Viva con Agua Südafrika

Weitere Projektpartner

Deutsche Fußball Liga (DFL), Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), TS Galaxy FC, FCA-Familie

2.600

teilnehmende Schülerinnen und Schüler der John Mdluli Primary School und Cyril Clarke High School in Mbombela

Projektziele

Mit Workshops und Aktionstagen rund um WASH-Themen werden Kinder und Jugendliche auf spielerische Art und Weise befähigt, durch Wissen, Kompetenzen und Werte, Veränderungen in ihren Gemeinschaften anzustoßen. Das soll ein gesünderes Leben ermöglichen und langfristig die Lebensbedingungen vor Ort verbessern.

Zielgruppe

Kinder und Jugendliche in einigen der am stärksten benachteiligten Gebiete Mbombelas (Gemeinschaften ohne Zugang zu grundlegender Wasser-, Sanitär- und Hygieneversorgung)

Ergebnisse und Wirkung

Das Projekt nutzt die universelle Sprache des Fußballs, um Hygienewissen zu vermitteln, Geschlechtergerechtigkeit zu fördern und sichere Lernumgebungen zu schaffen. Durch Aufbau und Qualifizierung eines Teams vor Ort werden zusätzlich neue Arbeitsplätze geschaffen.

Hier finden sich weitere Informationen zum ersten Projektjahr

„Mit unseren Wassertagen mit den Partnerschulen des FC Augsburg verbinden wir die Schülerinnen und Schüler auf eine besondere Weise mit unserem Wasser. Ein Tag am, auf und im Lech inspiriert diese, aktiv für unser Wasser zu werden. Zum Beispiel mit NIMM3.“

Pascal Rösler, Pure Water for Generations e. V.

FCA-Wassertage

Projekttage am, auf und im Wasser mit abwechslungsreichen Lern- und Erlebnisstationen rund um das Thema Wasser. Der thematische Einstieg findet über den Dokumentarfilm „2467 km – Eine Reise ins Schwarze Meer“ von Vereinsgründer Pascal Rösler statt.
Das Highlight des Tages ist die Stand-Up-Paddle-Tour zum Abschluss.

Projektpartner
Pure Water
for Generations e. V.

200
teilnehmende
Schülerinnen und
Schüler

Ergebnisse und Wirkung
Die Schülerinnen und Schüler sind aktiv und gestalten bleibende Erlebnisse bei unseren Wassertagen, die ihre Verbindung zur Natur stärken und die Wertschätzung für die Ressource Wasser als Lebensgrundlage fördern.

Zielgruppe
7./8. Klassen der
FCA-Partnerschulen

Projektziele
Basierend auf dem Ansatz von „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ (BNE) soll einerseits die Naturverbindung und das Bewusstsein für die Ressource Wasser, andererseits auch das Verantwortungsgefühl und die Handlungskompetenz junger Menschen gestärkt werden.

Hier geht es zum Projekt

NIMM3

Eine Übung zum Mitmachen und aktiv werden im Alltag für Groß und Klein. Beim nächsten Ausflug in die Natur einfach drei Dinge mitnehmen, die dort nicht hingehören und entsprechend entsorgen.

Wasserschutz durch Mikroplastikfilter

Einbau von individuell angepassten, dezentralen Filterlösungen, die ermöglichen, Mikroplastik direkt an der Quelle zurückzuhalten – am Spielfeld, in der Gebäudereinigung oder beim Waschen von Textilien.

Projektziele

Wasserverschmutzung durch Mikroplastik verringern, um Umwelt- und Gesundheitsrisiken zu minimieren.

Ergebnisse und Wirkung

Im Rahmen einer Wirkungsmessung (durch mehrmalige Analyse von Laborfiltereinsätzen) wurde ermittelt, dass pro Saison 60 kg Mikroplastik zurückgehalten werden kann. Wir konnten somit einen signifikanten Beitrag zum Wasserschutz und Schutz des lokalen Ökosystems leisten.

Projektpartner

Guppyfriend (LANGBRETT GmbH)

FCA-Flusspiraten

Orientiert am Leitbild „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ (BNE) wird sich spielerisch und altersgerecht mit der Ressource Wasser auseinandergesetzt.

60
teilnehmende Kinder

Projektpartner

Umweltbildungszentrum Augsburg

Projektziele

Bewusstsein im Umgang mit der lebensnotwendigen Ressource Wasser schaffen, auch im Hinblick auf die Herausforderungen der Zukunft.

Zielgruppe

FCA-KidsClub

Ergebnisse und Wirkung

Die jungen FCA-Fans haben sich Wissen zu vielfältigen Wasserthemen erarbeitet und sind sich der Bedeutung der Ressource bewusst – auch mit Blick auf zukünftige Herausforderungen wie zum Beispiel der Klimawandel oder Trockenperioden.

Hier geht es zum Beitrag im FCA TV

Kennzahlen Wasserverbrauch am Standort WWK ARENA



249.066,54 m³*
Brunnenwasser Arena

21.858,65 m³
Brunnenwasser Trainingsplätze

9.943,1 m³
Trinkwasser

***Information zum Wasserverbrauch:** Ein Großteil des Verbrauchs entfällt auf die Wärmepumpe. Rund 97 % dieses Wasserverbrauchs wird wieder in das Grundwasser eingeleitet.

Entwicklungen Mobilität

Das mit dem Fußballerlebnis in Verbindung stehende Mobilitätsaufkommen ganz ohne CO_2-Emissionen zu absolvieren, ist unter den derzeitigen Gegebenheiten nicht realisierbar. Unser aktueller Fußabdruck (siehe Seite 39) zeigt, dass ein Großteil der Emissionen den verschiedenen Aspekten der Mobilität rund um den Klub zuzuordnen ist.

Wir erfassen daher laufend Kennzahlen, werten diese aus, und setzen uns mit möglichen Veränderungen und der Umsetzung erster Bausteine auseinander.

Eine detaillierte Auswertung zur Fan- sowie zur Mitarbeitendenmobilität, sind dem letztjährigen Fortschrittsbericht auf den Seiten 55 und 56 zu entnehmen.

Durchschnittliches Verkehrsaufkommen an 17 Bundesliga-Heimspielen, einem Spiel im DFB-Pokal und dem Familientag in der Saison 2024/25

3.013
PKWs werden durchschnittlich erfasst

5.084
Fans nutzen durchschnittlich die Straßenbahn

17
Busse werden durchschnittlich erfasst

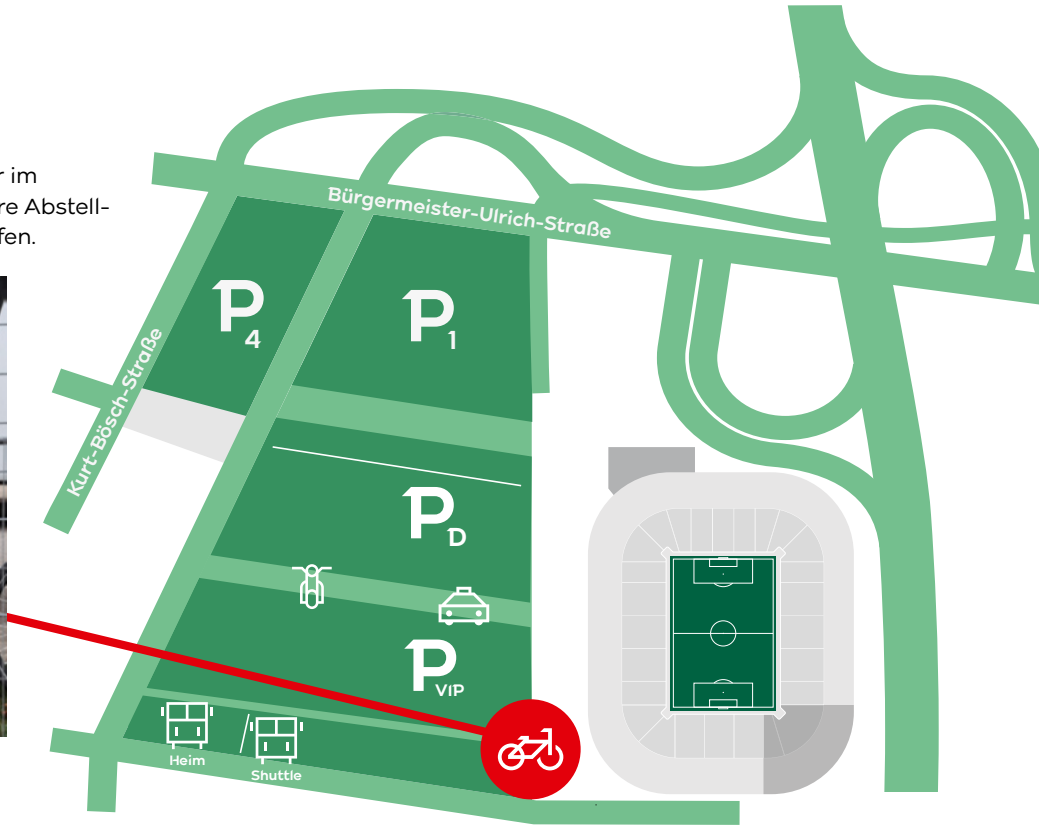
1.610
Fans nutzen durchschnittlich ihr Fahrrad

80
Roller/Motorräder werden durchschnittlich erfasst

Zusätzliche Fahrradabstellkapazitäten

Im Süden der WWK ARENA haben wir im Laufe der vergangenen Saison weitere Abstellmöglichkeiten für Fahrräder geschaffen.





Gestaltungsansätze

Im Folgenden stellen wir drei Bausteine vor, die in der Saison 2024/25 neu eingeführt wurden.

Dienstradleasing

Zur Aktivierung der Mitarbeitenden haben wir ein Dienstradleasing eingeführt, das auch aus einer Mitarbeitendenbefragung resultiert.

Projektpartner
company bike solutions GmbH

Zielgruppe
Mitarbeitende des FCA

10 %
der Mitarbeitenden starteten mit einem Leasing

Brückenbauer
Company bike ist zusätzlich einer unserer „Brückenbauer" und setzt mit uns zukünftig Aktivierungen rund um das Fahrrad um.

Projektziele
Aktivierung von unseren Mitarbeitenden sowie ihnen die Möglichkeit bieten, ein umweltbewusstes Verkehrsmittel für den täglichen Dienstweg zu nutzen.

Bikesharing

Mit dem swabi, dem Bikesharing-System unseres Exklusivpartners Stadtwerke Augsburg, kann zu den Heimspielen geradelt werden.

Projektpartner
Stadtwerke Augsburg (swa)

Zielgruppe
Fans des FCA

Projektziel
Aktivierung von unseren Fans sowie das Angebot, ein umweltfreundliches Verkehrsmittel für die Fahrt zur WWK ARENA zu nutzen.

So funktioniert's
swabi App downloaden, Aktionscode SWABI2FCA hinzufügen und pro Fahrt 30 Minuten gratis mit den Leihrädern unterwegs sein. Der Code gilt von 0.00 bis 24.00 Uhr an Heimspieltagen. Der Abstellort der Leihfahrräder befindet sich auf dem Fahrradstellplatz am Stadionvorplatz

Das Mitfahrportal für die Bundesliga

Seit der Saison 2024/25 bietet die DFL ein Mitfahrportal für alle Spiele der Bundesliga und 2. Bundesliga an.

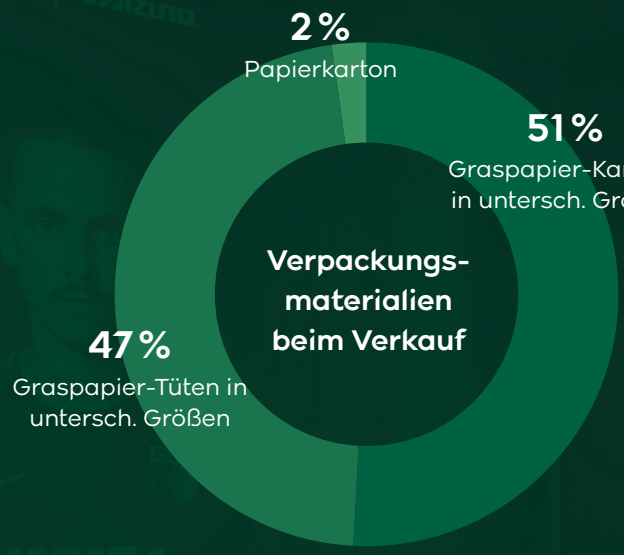
Projektziele
Aktivierung von Fußballfans in der gesamten Republik, um individuellen Reiseverkehr zu reduzieren und einen aktiven Beitrag zur Reduzierung von CO_2-Emissionen zu leisten.

Zielgruppe
Fans der Vereine der Bundesliga und 2. Bundesliga

So funktioniert's
Unter dem Punkt „Mitfahrportal" in der Bundesliga-App oder unter bundesliga-mitfahrportal.de können Fans einen Klub auswählen und Fahrten zu dessen Heim- und Auswärtsspielen suchen oder anbieten. Das Portal ermöglicht Fans, deutschlandweit Fahrgemeinschaften zu bilden.

Initiatorin
DFL Deutsche Fußball Liga

Rot-Grün-Weißes **Produktportfolio**



449
Produkte im Gesamtsortiment

17 %
Sortimentsanteil der in DE produzierten Artikel

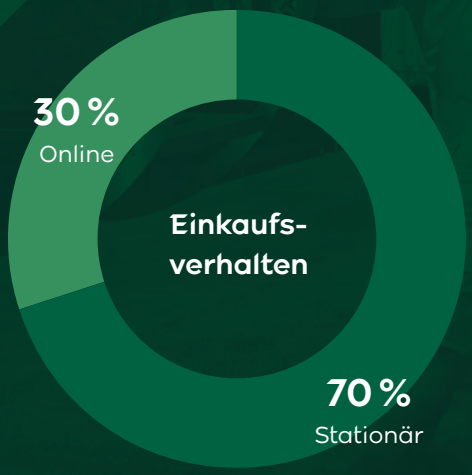
21 %
Sortimentsanteil der in der EU produzierten Artikel (inkl. DE)

3 %
Umsatzanteil von Produkten mit Soziallabel

63 %
Umsatzanteil von Produkten mit Umweltlabel

23 %
Sortimentsanteil an Merch-Artikeln mit Umweltlabel

6 %
Sortimentsanteil an Merch-Artikeln mit Soziallabel



„Bei unseren Entscheidungen im Merchandising berücksichtigen wir auch Umweltaspekte sowie soziale Belange. Unter anderem legen wir Wert auf anerkannte Labels wie OEKO-TEX MADE IN GREEN, GLOBAL RECYCLED STANDARD (GRS), Grüner Knopf und Global Organic Textile Standard (GOTS). Wir arbeiten mit unseren Lieferanten zusammen, um Verbesserungen in der Lieferkette zu erzielen. Besonders im Rahmen des EMAS-Prozesses analysieren wir Abläufe und schaffen Strukturen, um unser Produktportfolio weiterzuentwickeln und schrittweise umweltbewusster zu gestalten."

Denis Othmani, Direktor Merchandising beim FCA

Uns’re Farben, Dein Design

Der Weg zum neuen Heimtrikot für die Saison 2025/26

Januar 2024
Start Trikot-Contest

Anfang des Jahres 2024 und im Rahmen des Trikot-Contest konnten FCA-Fans ihre Vorschläge einreichen.



Februar 2024
Einreichungsende und Vorauswahl

- Anzahl eingereichter Vorschläge: **2.500**
- Bevor das Trikot übergestreift werden kann, durchläuft es einen langen Prozess mit Qualitätsmanagement und Produktionsvorlauf, bei dem viele Akteure eingebunden sind und die Designs auf ihre Umsetzbarkeit geprüft werden – unter anderem im Hinblick auf die Regularien der DFL und Möglichkeiten unseres Ausstatters Mizuno.
- Anschließend wählte die Jury mit bekannten Gesichtern der FCA-Familie aus insgesamt **100** Vorschlägen die **07**-Finalisten.

März 2024
Mitglieder-Voting

Mit dieser Vorauswahl startete das exklusive Mitglieder-Voting, bei welchem rund **5.000** Vereinsmitglieder über das finale Heimtrikot abstimmten.





Ab April 2024
Bemusterungsprozess

Das Gewinnertrikot wurde bemustert, die Samples bewertet und nach abschließenden Anpassungen erfolgte die finale Freigabe für die Produktion.

Mai 2025
Lieferung & Verkaufsstart

- Anlieferung der Trikots
- Bereits beim letzten Heimspiel der Saison 2024/25 präsentierte unsere Mannschaft das Gewinnertrikot, das ab diesem Zeitpunkt im Fanshop erworben werden konnte.
  Der Verkauf erfolgt mit Verpackungsmaterialien aus Graspapier von Biobiene.

Februar 2025
Produktionsstart

- Produktionsland: Vietnam
- Material: 100% recyceltes Polyester
- Zusätzliche Info: GRS zertifiziert

Entwicklungen Catering

Seit Beginn der Saison 2024/25 verantworten wir erstmals seit der Eröffnung der WWK ARENA im Jahr 2009 den gesamten Catering-Betrieb in unserer Heimspielstätte selbst. Neben dem selbstständigen Betreiben der Kioske und der Fankneipe setzen wir zudem auf die Einbindung von regionalen Lieferanten und Konzessionären aus Stadt und Region, welche die Angebotsvielfalt bereichern. Darüber hinaus wird das Angebot attraktiver vegetarischer und veganer Optionen stetig erweitert und der Fokus auf saisonale Produkte gelegt.

Ausweitung veganes Speiseangebot mit unserem Brückenbauer Creativeaty

Neben der einheitlichen Beteiligung aller Brückenbauer bei einzelnen Nachhaltigkeitsprojekten steht mit einzelnen Unternehmen jeweils ein Schwerpunktthema zusätzlich im Fokus. Im Zusammenspiel mit Creativeaty wird das Angebot an pflanzlichen Speisen im Geschäftsbetrieb sowie an Heimspieltagen (z. B. veganer Burger bei „The Burger Kitchen") weiter ausgebaut.

Restlos genießen: Lebensmittelreste an die Wärmestube Augsburg

Damit so wenig Lebensmittel wie möglich im Abfall landen, werden pro Spieltag zubereitete Lebensmittel (rund 250 kg) und Gebäck (rund 1.000 Stück) an die Wärmestube weitergegeben und an Bedürftige verteilt.

5. Platz beim „Veganes Stadien-Ranking 2025" der PETA

Das aktuelle Ranking der PETA zu den vegan-freundlichsten Stadien der Bundesliga und 2. Bundesliga hat gezeigt, dass wir mit unserem Public-Angebot in der WWK ARENA auch in diesem Bereich vorne mitspielen können. Wir legen großen Wert darauf, unseren Fans attraktive pflanzliche Gerichte anzubieten – von der veganen Schnitzelsemmel bis hin zum Falafelwrap. Dieses Ergebnis möchten wir nicht nur halten, sondern in Zukunft durch weitere abwechslungsreiche und hochwertige Angebote ausbauen.

13
Kioske
inkl. Fankneipe

7
zusätzliche Spezialitäten-Stände*

8
zusätzliche Getränkeausschank-Stellen**

40
Speisen im Angebotssortiment

16
davon vegetarische und vegane Speisen

32
Getränke im Angebotssortiment

14
davon alkoholische Getränke

18
davon alkoholfreie Getränke

*Sowie weitere Crêpes- und Brezelstände
**Sowie weitere Bier-Schanktheken

Regionalität: Unsere Catering-Partner

Wir legen großen Wert auf Regionalität – sowohl bei Produkten als auch in der Zusammenarbeit mit unseren Partnern. Dadurch können wir Qualität sichern, kurze Wege nutzen und in engem Austausch gemeinsam an Verbesserungen arbeiten. Im Public-Bereich stammen aktuell über **85 %** unseres Angebots aus der Region.

Auf der Karte wird die Verteilung unserer Lebensmittel-Lieferanten und -Konzessionäre dargestellt: Jeder Partner ist durch einen Punkt markiert, wobei die Punktgröße wächst, wenn mehrere Partner in einer Region angesiedelt sind.

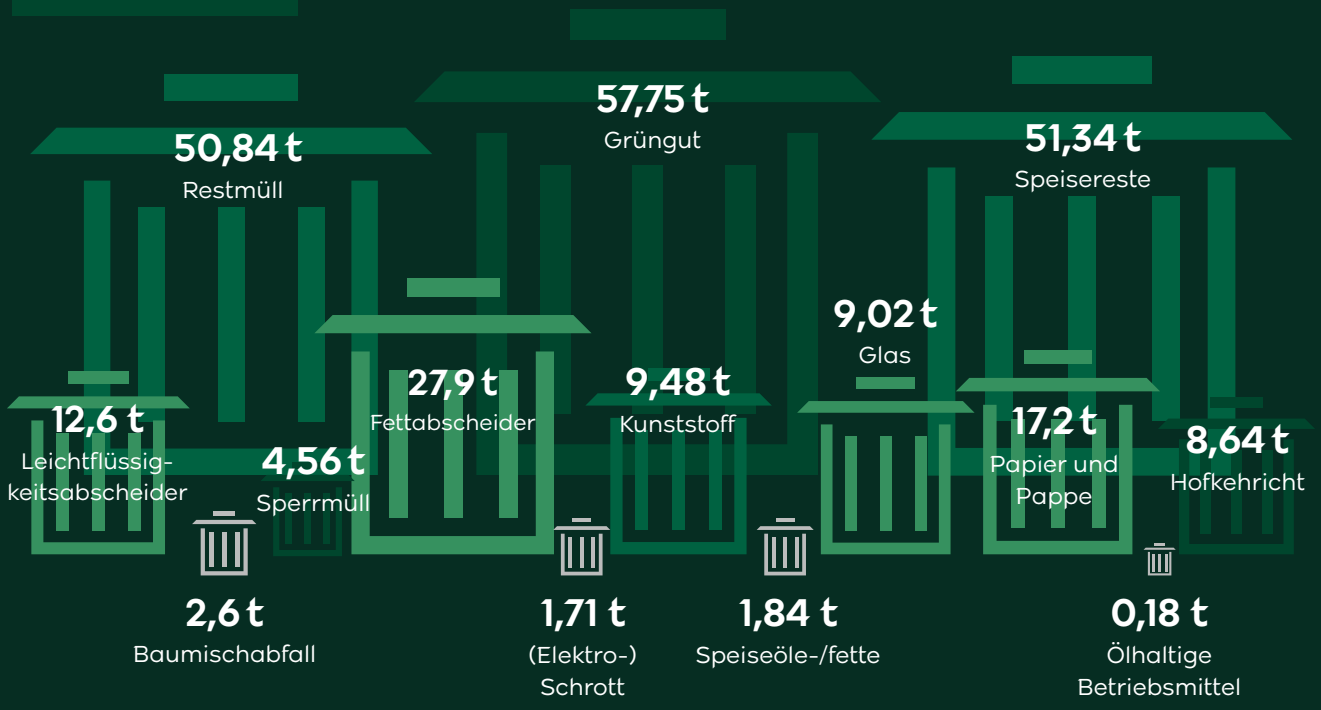


Abfallmanagement

Ein Heimspiel in der WWK ARENA ist ein besonderes Ereignis für die gesamte FCA-Familie – auf dem Platz und darüber hinaus. Doch gehen mit dem Stadionerlebnis auch bestimmte Herausforderungen einher. So fallen insbesondere an Spieltagen große Abfallmengen an.

Gesamtmenge Abfälle an der WWK ARENA in der Saison 2024/25

Gesamt
255,65 Tonnen



Weitere Gestaltungsansätze

Verzicht auf Papierausdruck der Mannschafts-aufstellungen vor und der Tabelle nach dem Spiel im VIP-Bereich

Umstellung der Stadionkuriere auf FSC-zertifiziertes Recyclingpapier

Mikroplastikfilter am Spielfeldrand sowie in der Paul-Renz-Akademie (siehe Seite 45)

Verpackungsmaterial aus Graspapier ersetzt jenes aus Plastik

Mehrwegbecher im Public-Bereich der WWK ARENA



Entwicklung Abfalltrennung in der WWK ARENA

Grundlage für eine nachhaltige Handhabung von Abfällen ist ein systematisches Abfallmanagement, um die anfallenden Abfälle bestmöglich zu trennen und bestenfalls dem Recycling zuzuführen. In den vergangenen Jahren gab es bereits verschiedene Weiterentwicklungen in den Abläufen, um die Mengen zu reduzieren und bestmöglich zu trennen. Gemeinsam mit dem neuen Partner und Brückenbauer, der Kühl Entsorgung und Recycling Süd GmbH, gehen wir nun den nächsten Schritt und führen zur Saison 25/26 die Abfalltrennung bei FCA-Heimspielen ein. Das neue Konzept erstreckt sich auch auf den Betrieb in unserer Geschäftsstelle.

Im ganzen Stadionumlauf stehen gewohnt graue Tonnen für den Restmüll zur Verfügung. Diese werden durch Tonnen mit blauem (Papier und Pappe) und gelbem (Kunststoff) Deckel an verschiedenen Standorten ergänzt. Unterstützung bei der Abfalltrennung bieten die ausgehängten Erklärgrafiken.





Auch im Hospitality- sowie im Medienbereich wird das neue Konzept konsequent fortgeführt und ebenfalls mit sichtbaren Erklärgrafiken verstärkt.

KÜHL ENTSORGUNG & RECYCLING | FCA Brücken bauer

255.000
Menge an Papphaltern, die durch Umstellung von henkellosen auf Henkelbecher in einer Saison eingespart werden

680.000
Menge an Einwegplastikbechern, die durch Umstellung auf Mehrwegbecher in einer Saison eingespart werden

2 Tonnen
gebrauchte Papierhandtücher werden pro Saison gesammelt und zu neuen Papierhandtüchern oder anderen Hygieneprodukten recycelt.
Dies ergibt eine ungefähre CO_2-Einsparung von **0,87 t CO_2e**

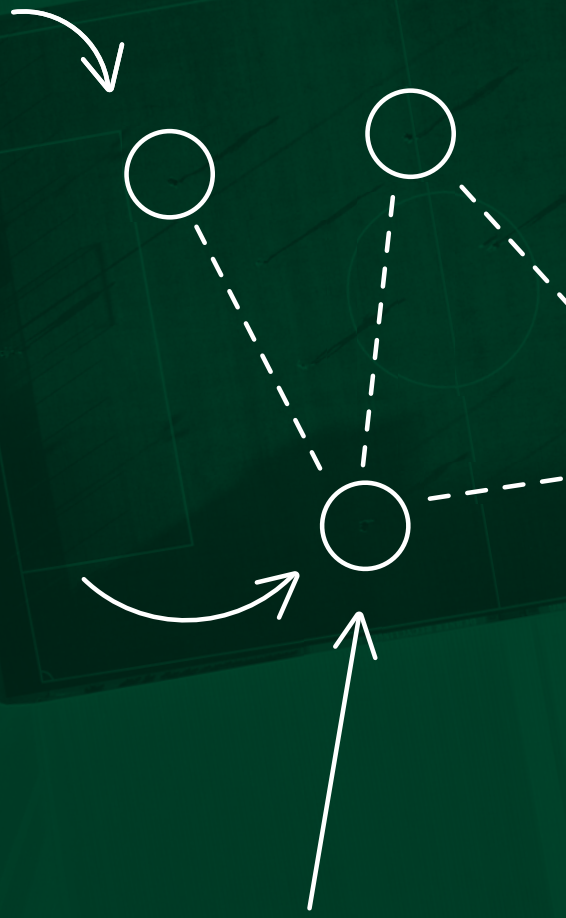
20
Anzahl an Wandaschenbechern im Stadionumlauf zur Entsorgung von Zigarettenkippen

Das haben wir 2024/25 erreicht

An dieser Stelle möchten wir einmal bewusst zurückblicken, auf das, was wir im vergangenen Jahr geschafft haben. Wir zeigen, welche Schritte wir gegangen sind und welche Entwicklungen wir angestoßen haben. So machen wir unsere Fortschritte sichtbar und stärken damit unsere Motivation für zukünftige Aufgaben – denn wir haben noch viel vor!

Aktivierungsmaßnahmen schaffen

- Umsetzung der **2. „Grünen Woche“** inklusive einem Aktionsspieltag
- 4. Baumpflanzaktion im FCA-Wald, mittlerweile sind knapp **20.000** Bäume gepflanzt
- Integration von „Umweltbewusstsein“ als zusätzliches Schwerpunktthema in das Portfolio der „Bildungsarena Zirbelnuss“



Verantwortungsbewusstes Mobilitätsverhalten fördern

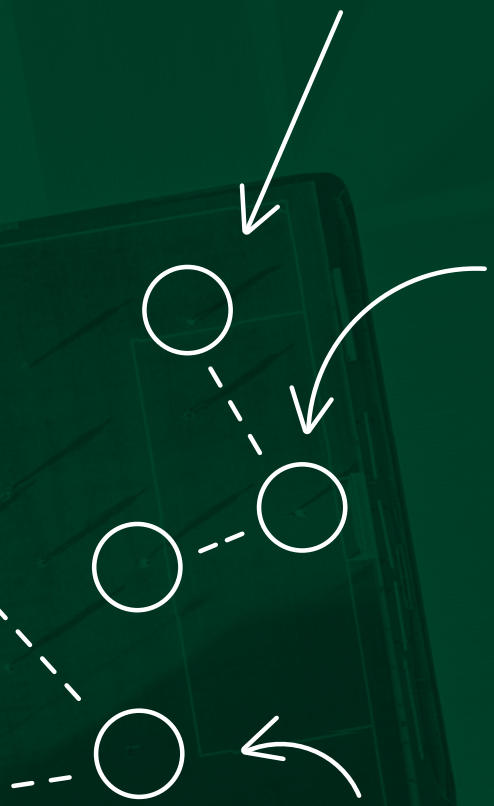
- Durchführung **1** weiteren Mobilitätsanalyse
- Schaffung zusätzlicher Fahrradabstellkapazitäten durch Fahrradstellplatz „Süd“
- Einführung swabi, dem Bikesharing-System, unseres Exklusivpartners Stadtwerke Augsburg
- Einführung Dienstradleasing für Mitarbeitende gemeinsam mit Brückenbauer company bike
- Teilnahme eines FCA-Teams beim Stadtradeln Augsburg

Umwelt- und Datenmanagement weiterentwickeln

- Einführung Umweltmanagementsystem nach EMAS mit erfolgreicher Erstvalidierung und Veröffentlichung einer Umwelterklärung inklusive Umweltstrategie
- Bilanzierung CO_2-Fußabdruck in den Scopes 1 - 3 und unter Optimierung des Datenmanagements

Energiemanagement optimieren

- Optimierung Energiemanagement durch digitale Plattform und Installation von ersten kommunikationsfähigen Verbrauchsmessern an Hauptentnahmepunkten und Unterzählpunkten
- Optimierung Gebäudeleittechnik
- Umrüstung auf LED-Beleuchtung (u. a. in Kabinen oder in der Mixed Zone)



Verantwortung in der Lieferkette, im Produktportfolio und im Abfallmanagement übernehmen

- Entwicklung Abfalltrennung in der WWK ARENA gemeinsam mit Partner und Brückenbauer Kühl Entsorgung und Recycling Süd GmbH. Konzept erstreckt sich auf die Public-, Hospitality- und Medienbereiche sowie auf den Betrieb in der Geschäftsstelle
- Reduzierung von **255.000** Papphaltern durch Umstellung von henkellosen auf Henkelbecher
- Übrig gebliebene Lebensmittel landen nicht im Müll, sondern werden an die Wärmestube Augsburg weitergegeben
- Sammlung von **2** Tonnen gebrauchten Papierhandtüchern pro Saison, die zu neuen Papierhandtüchern oder anderen Hygieneprodukten recycelt werden

Ressource Wasser als ein Menschenrecht und Welterbe der Stadt Augsburg stärken

- Optimierung Datenqualität des Wasserverbrauchs
- Wasserschutzmaßnahme durch Installation von Mikroplastikfiltern am Spielfeld, in der Gebäudereinigung und beim Waschen von Textilien gemeinsam mit dem Start-up Guppyfriend
- Umsetzung von **4** Wassertagen mit **200** Schülerinnen und Schülern
- Über **2.600** Kinder und Jugendliche profitierten im ersten Projektjahr von „Football4WASH“ von wöchentlichen Sport- und Bildungsangeboten sowie verschiedenen Aktionstagen
- Wasser-Wissen in der FCA-Fußballschule
- Umsetzung der „FCA-Flusspiraten“ mit **60** KidsClub-Mitgliedern und dem Umweltbildungszentrum Augsburg

Bewegung und Bildung

Bewegung fördern und Bildungsarbeit in besondere Lernorte verlegen



Als Sportverein ist es eine Grundtugend des FCA, Bewegung, Spiel und Sport zu fördern, insbesondere bei jungen Menschen. In der Bewegung bauen Kinder und Jugendliche soziale Kompetenzen auf, entwickeln Selbstvertrauen und erleben Gemeinschaft. Gleichzeitig wird eine ganzheitliche (Persönlichkeits-)Entwicklung gefördert. Unter dem Motto „FCA bewegt" finden ganzjährige Bewegungsförderangebote statt.

Über den Spaß und die Freude an Bewegung und Sport schaffen wir eine Brücke zu attraktiven Bildungsangeboten an besonderen Lernorten, die junge Menschen zu zukunftsfähigem Denken und Handeln befähigen und ermöglichen, die Auswirkungen des eigenen Handelns auf die Welt zu verstehen. Lernorte sind dabei die Ballschule, die um den Aspekt der Leseförderung erweitert wird, sowie die „Bildungsarena Zirbelnuss" direkt an der WWK ARENA.

Bildung für nachhaltige Entwicklung

Bei unseren Bildungsangeboten orientieren wir uns an dem ganzheitlichen Bildungskonzept „Bildung für nachhaltige Entwicklung" für Lernende aller Altersklassen, insbesondere für junge Menschen. Es zielt darauf ab, dass Menschen die Auswirkungen des eigenen Handelns auf die Welt verstehen (Veränderungsbewusstsein) und neue Verhaltensmuster und Aktivitäten in ihrem Umfeld erwerben (Gestaltungs- und Entscheidungskompetenzen). Inhaltlich werden dabei ökologische, ökonomische, soziale, kulturelle und politische Themen gemeinsam aufgegriffen.

„FCA bewegt“: Ganzjährige Bewegungsförderung beim FCA

Unsere 07-Bewegungsvisionen

Die „07-Bewegungsvisionen“ bilden das inhaltliche Fundament von „FCA bewegt“. Sie definieren unseren Anspruch an eine ganzheitliche, kindgerechte und sozial gerechte Bewegungsförderung – von der Kita bis zur Schule, vom Alltag bis zum Spielplatz. Sie leiten unser Handeln, strukturieren unsere Maßnahmen und dienen als Reflexionsrahmen für Weiterentwicklungen.

01
Zeit für Bewegung
Strukturiert, regelmäßig und fest im Tag verankert

02
Vielfalt in Bewegung
Bewegungserfahrungen sportartenübergreifend und spielerisch

03
Bewegungsqualität
Pädagogisch fundiert, professionell begleitet, wirkungsorientiert

04
Haltung in Bewegung
Bewegung als Beziehungsarbeit mit Herz und Verantwortung

05
Zugang zu Bewegung
Niedrigschwellig, wohnortnah und chancengerecht

06
Freude an Bewegung
Mit Spaß, Teamgeist und echtem Erlebniswert

07
Bewegung mit Wirkung
Ganzheitlich, messbar und nachhaltig gedacht

Grundsätze der Ballschul-Einheiten

- Altersgerechter Einstieg in die Welt der Sportspiele
- Vielseitige und spielerische Vermittlung von allgemeinen, kindgerechten und sportartenübergreifenden Basiskompetenzen
- Spaßbetonte Wettkämpfe
- Übungen mit Hand, Fuß und Schläger – inspiriert von der Straßenspielkultur
- Wertevermittlung durch Sport

Kombination aus Bewegung und Bildung

An zwei Grundschulen wurden die Bewegungseinheiten im Schuljahr 2024/25 zudem um den Aspekt der Leseförderung erweitert.

Unsere Übungsleitenden werden zu wichtigen Lesevorbildern, indem sie am Ende der Bewegungseinheit den Kindern zehn Minuten aus einem Buch vorlesen.

Zusätzlich wird die teilnehmende Klasse von der Lehrkraft in Tandems eingeteilt: Als Sportler (Kind mit Schwierigkeiten beim Lesen) und Trainer (Kind, das bereits gut lesen kann) lesen die Kinder gemeinsam zwischen Ferienende und Ferienbeginn ein Buch und präsentieren es in der letzten Einheit vor den Ferien der Klasse und unseren Übungsleitenden.

Für jede erfolgreiche Buchpräsentation erhalten die Kinder einen Stempel. Am Schuljahresende können sie bei fünf gesammelten Sempeln ihre Stempelkarte gegen ein individualisiertes Trikot sowie zwei Tickets für ein Heimspiel in der WWK ARENA eintauschen.







Wir wurden mit dem Sepp-Herberger-Award ausgezeichnet (siehe Seite 7).

Hier geht es zum Beitrag über das ausgezeichnete Projekt im FCA TV

Wir wachsen weiter!

Mit dem Start ins Schuljahr 2025/26 wächst unsere Ballschule, an einem Großteil der Schulen in Kombination mit Leseförderung, im Zusammenspiel mit dem Staatlichen Schulamt Augsburg und 13 Partnerschulen weiter:

Kennzahlen Bewegungsangebote

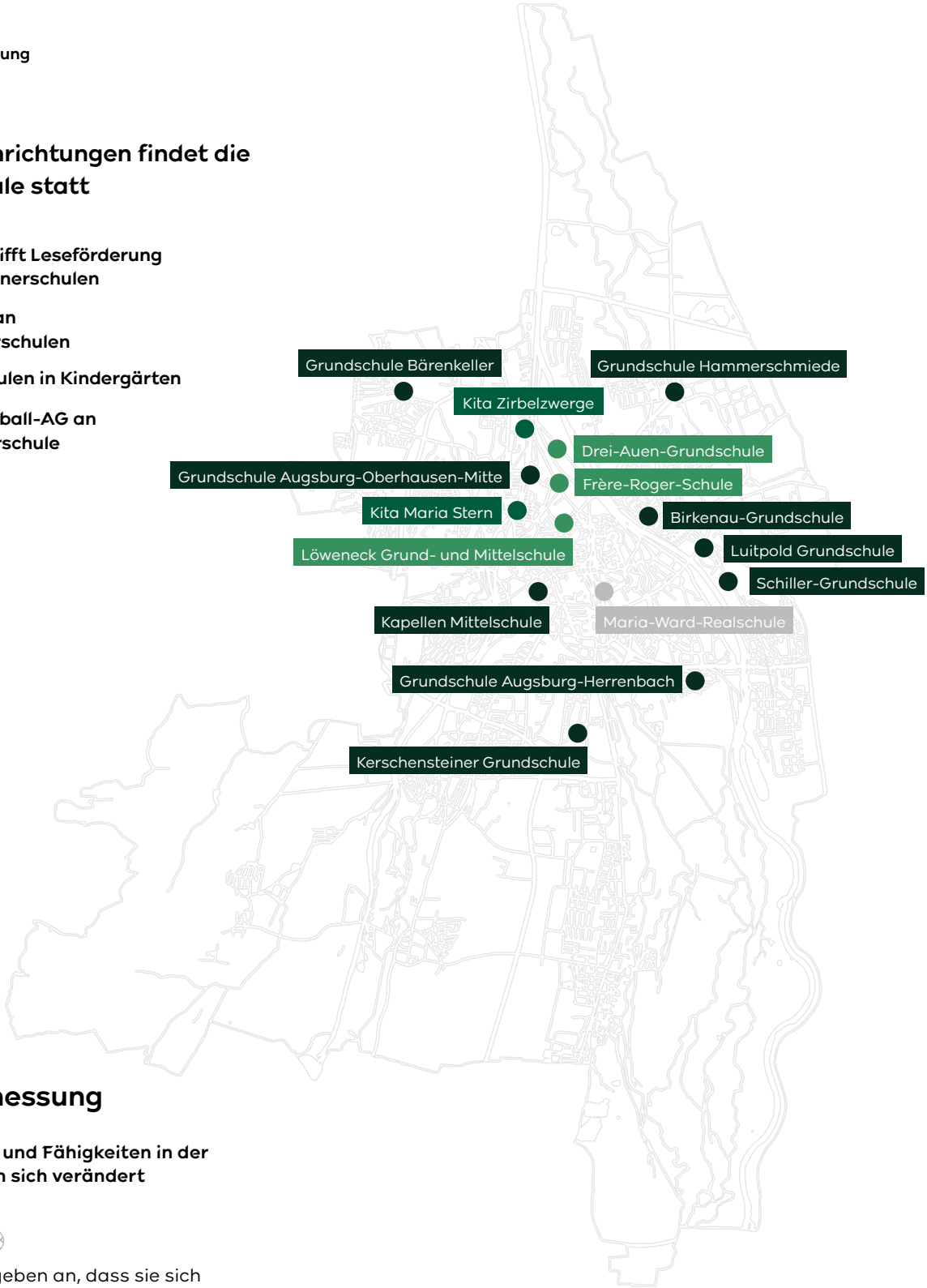
Schuljahr 2024/25		Schuljahr 2025/26
6 Grundschulen wöchentlich	↗	**11** Grundschulen und **2** weiterführende Schulen wöchentlich
2 KITAs wöchentlich	→	**2** KITAs wöchentlich
220 erreichte Kinder (3-11 Jahre) pro Woche	↗	**750** erreichte Kinder (3-12 Jahre) pro Woche
8 Bewegungseinheiten wöchentlich	↗	**40** Bewegungseinheiten wöchentlich
280 Bewegungseinheiten im Schuljahr insgesamt	↗	**1.400** Bewegungseinheiten im Schuljahr insgesamt
35 bespielte Wochen	mit	**3.150** Minuten Bewegungszeit pro Kind (Ø)

Kennzahlen Bildungsinhalte

Schuljahr 2024/25		Schuljahr 2025/26
2 Grundschulen mit sogenannter Lese-Insel	↗	**8** Grundschulen und **2** weiterführende Schulen mit Ballschule trifft Leseförderung
6 gelesene Bücher pro Kind	→	**6** gelesene Bücher pro Kind
120 Buchpräsentationen	↗	**1.809** Buchpräsentationen
1 Mittelschule mit „Fußball trifft Kultur“	→	**1** Mittelschule mit „Fußball trifft Kultur“

An diesen Einrichtungen findet die FCA-Ballschule statt

- **Ballschule trifft Leseförderung an FCA-Partnerschulen**
- **Ballschulen an FCA-Partnerschulen**
- **Mini-Ballschulen in Kindergärten**
- **Mädchenfußball-AG an FCA-Partnerschule**



Wirkungsmessung

Bewusstsein zur und Fähigkeiten in der Bewegung haben sich verändert

25 % der Kinder geben an, dass sie sich durch die Ballschule an mehr Tagen pro Woche bewegen

30 % der Kinder geben an, dass sich die körperliche Fitness durch die Ballschule verbessert hat

40 % der Kinder geben an, dass sich ihre technischen Fähigkeiten (Ball werfen/fangen/prellen/dribbeln) durch die Ballschule verbessert haben

Erfahrungswerte zur Kombination mit der Leseförderung

- Deutlich spürbare Verbesserung beim Lesen & Präsentieren
- Mehr Motivation fürs Lesen durch die Verbindung mit Bewegung
- FCA-Übungsleitende werden zu Lese-Vorbilder
- Positivere Einstellung der Kinder zum Lesen von Büchern und Geschichten

Stimmen von Lehrkräften

„Da sich die meisten Kinder in der heutigen Zeit vorrangig mit digitalen Spielen in ihrer Freizeit beschäftigen, ist es sehr sinnvoll, regelmäßige Bewegungseinheiten durchzuführen und diese im Gruppengefüge auch praktisch näherzubringen. Dies fördert die Bewegungskoordination."

„Einige Kinder zeigten sich im Verlauf des Schuljahres körperlich aktiver und beteiligten sich mit mehr Einsatzfreudigkeit an der Ballschule."

„Die Kinder sind neugierig und probieren gerne aus. Der Ball ist ein tolles Medium dafür."

Stimmen von Erziehungsberechtigten

„Mein Kind hat positive Erfahrungen gemacht und freut sich, mit anderen Kindern zusammen zu spielen. Die Atmosphäre ist freundlich und unterstützend."

„Mein Kind ist aktiver und ausgeglichener. Es hat mehr Energie im Alltag. Die Konzentration hat sich verbessert. Es zeigt mehr Freude an Bewegung. Das Sozialverhalten im Team hat sich positiv entwickelt. Die körperliche Fitness ist besser geworden."

„Seit Beginn der Teilnahme an der FCA-Ballschule hat sich mein Kind sowohl in seiner körperlichen Aktivität als auch in seiner allgemeinen Fitness positiv entwickelt. Es zeigt mehr Freude an der Bewegung, eine bessere Koordination und Ausdauer. Auch das Selbstvertrauen im Umgang mit dem Ball ist spürbar gestiegen."

Netzwerktreffen FCA-Partnerschulen

Einmal jährlich findet ein Netzwerktreffen mit allen Partnerschulen statt, die Teil von „FCA bewegt“ sind.

2024
erstmalige Umsetzung

20
teilnehmende Lehrkräfte

Standort
eine FCA-Partnerschule als Gastgeber

Wirkungsziel
Mit den Teilnehmenden diskutieren, wie der Alltag in der Schule (wieder) bewegter werden kann. Zusätzlich: Austausch und Blick auf die Bausteine der Partnerschaft.

Bundesliga bewegt

Dabei handelt es sich um eine Gesamtidee und verbindende Haltung der Klubs der Bundesliga, 2. Bundesliga und 3. Liga gemeinsam mit der DFL Stiftung, um Bewegung strukturell zu fördern.

Hier geht es zur Initiative

BUNDESLIGA BEWEGT

21
teilnehmende Klubs

2021/22
Start beim FCA

Wirkungsziel
Kinder haben alltäglichen Zugang zu bedarfsgerechten, hochwertigen und sportartenübergreifenden Bewegungsangeboten in ihrer Umgebung. Ihr Umfeld kennt die Bedeutung von Bewegung für ein gesundes Leben und es gibt Netzwerke zur Förderung aktiver Sozialräume und Bewegungslandschaften.

Fußball trifft Kultur

Kinder erhalten zweimal wöchentlich Kompetenzunterricht und Fußballtraining. Einmal im Jahr nehmen die Standortgruppen zudem an einem Fußballturnier aller Projektgruppen aus Deutschland teil.

25
teilnehmende Kinder

Projektpartner
initiiert von der gemeinnützigen Organisation Litcam und gefördert von der DFL Stiftung

Wirkungsziel
Die Teilnehmenden haben ihre Deutschkenntnisse, Kommunikationsfähigkeit und ihr Sozialverhalten verbessert.

1
teilnehmende Schule

2021
Start beim FCA

Kinderbewegungstag 2024

Highlight für die Teilnehmenden unserer Ballschulen zum Abschluss vor den Sommerferien.

5
teilnehmende Schulen

Leitgedanke
Vormittag mit Freude und Spaß an der Bewegung, Kinder erkunden unterschiedliche Bewegungsstationen.

10
Bewegungsstationen

Veranstaltungsort
Paul-Renz-Akademie (FCA-Nachwuchsleistungszentrum)

250
teilnehmende Kinder



2024
erstmalige Umsetzung

Die Camp-Formate der FCA-Fußballschule

Unter dem Motto „Trainieren wie die Profis" war unsere Fußballschule auch in der Saison 2024/25 mit ihren sechs Camp-Formaten in der Region unterwegs. Knapp 2.650 Teilnehmende konnten die Freude an der Bewegung, den Spaß am Fußball und die Begeisterung für den FCA ausleben.

Das sind unsere Camp-Formate:

- Feriencamp
- Proficamp
- Spieltagscamp
- Mädelscamp
- Urlaubscamp
- Wochenendcamp

33
Standorte

2013
Start beim FCA

180
Veranstaltungstage

46
Veranstaltungen

2.650
Teilnehmende





Hier finden sich weiterführende Informationen

Ein besonderer Lernort:
Die „Bildungsarena Zirbelnuss“

bildungsarena zirbelnuss

2024
Start im Rahmen einer Kickoff-Veranstaltung

839
Teilnehmende im Schuljahr 2024/25

Wirkungsziel
Jugendliche über das attraktive Umfeld des Stadions für gesellschaftlich und politisch relevante Themen begeistern sowie Gestaltungs- und Entscheidungskompetenzen vermitteln.

39
Workshops im Schuljahr 2024/25

Zielgruppe
Schülerinnen und Schüler der Mittelschule ab der 7. Klasse

Ein Projekt des stadtjugendring augsburg

In Kooperation mit FCA

Gefördert von DFL STIFTUNG

Im Netzwerk von LERNORT STADION

Hier geht es zu weiteren Projektinformationen

Wirkungsanalyse

Akzeptanz des Angebots

Teilnehmende geben den Workshops eine Durchschnittsnote von **4,2** Zirbelnüssen. **87 %** vergeben dabei vier oder fünf Zirbelnüsse.

Teilnehmende vergeben **4,3** Zirbelnüsse für die Verständlichkeit der Aufgaben und den Sinn der Workshops. **84 %** vergeben dabei vier oder fünf Zirbelnüsse.

Lehrkräfte geben den Workshops eine Durchschnittsnote von **4,4** Zirbelnüssen. **90 %** würden mit ihrer Klasse erneut an einem Workshop teilnehmen.

Bewusstsein und Fähigkeiten haben sich verändert

33 %
der Teilnehmenden haben im Feedbackbogen bei der Frage „Was hast du mitgenommen?“ eine oder mehrere der Zielsetzungen genannt.

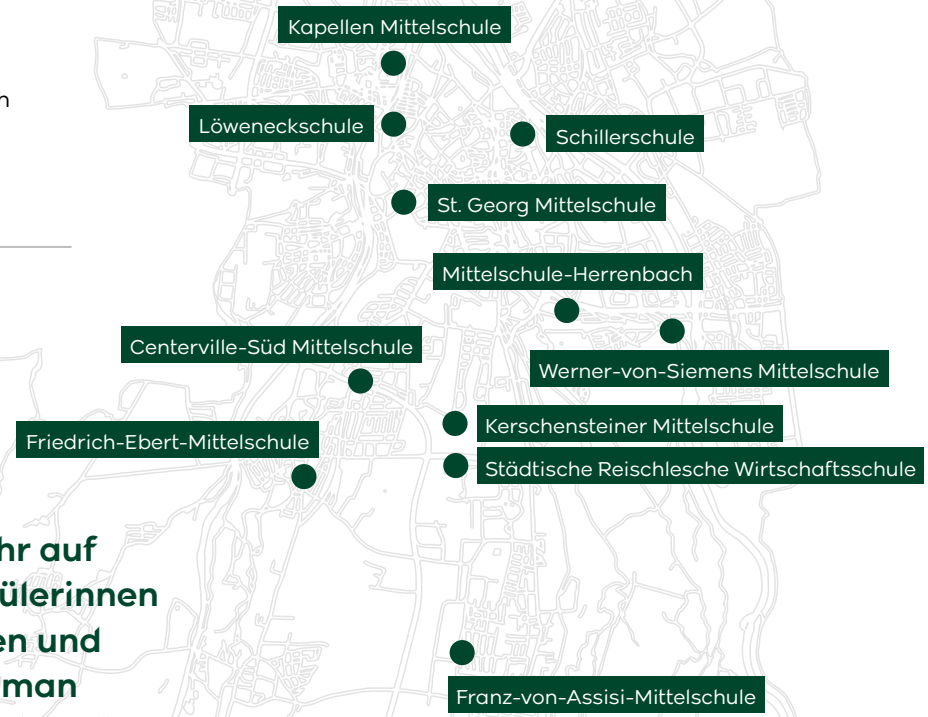
58 %
der Lehrkräfte konnten bei Schülerinnen und Schülern Sensibilität gegenüber dem Workshop-Thema und/oder positive Verhaltensänderungen feststellen.

29 %
der Lehrkräfte führten mit den Schülerinnen und Schülern weitere Gespräche und Diskussionen im Klassenalltag.

Diese Schulen haben mit mindestens einer Klasse an einem Workshop teilgenommen

Weitere Schulen:

- Anna-Pröll-Mittelschule Gersthofen
- Brunnenschule Königsbrunn
- Dr.-Jaufmann-Mittelschule Bobingen
- Illertal-Gymnasium Vöhringen
- Mittelschule Buchloe
- Mittelschule Großaitingen
- Mittelschule Langweid am Lech
- Mittelschule Meitingen
- Realschule Dornstadt
- Staatliche Realschule Neusäß



„Im Workshop wurde sehr auf die Bedürfnisse der Schülerinnen und Schüler eingegangen und man hat gemerkt, dass man alle Teilnehmenden individuell abholen möchte."

Feedback einer Lehrkraft

Das Workshop-Portfolio

Klassenteam

Im Fokus ist die Stärkung der Klassengemeinschaft. Dabei lernen die Schülerinnen und Schüler sich besser kennen, erarbeiten individuelle Stärken, beschäftigen sich mit sieben Geheimnissen eines guten Teams und überlegen sich, wie sich das auf ihre Klassengemeinschaft übertragen lässt.

rotGRÜNweiße ARENA

In dem Workshop beschäftigen sich die Klassen mit umweltfreundlicher Alltagsgestaltung. Sie gehen auf eine digitale Rallye über das Stadiongelände, die die Handlungsfelder Plastikmüll, Mobilität, Ernährung und Konsum einschließt. In Kleingruppen beschäftigen sich die Klassen anschließend tiefergehend mit diesen Themen und leiten Handlungen für den (Schul-)Alltag ab.

EU vs. Fake News

In diesem Workshop werden Grundlagen zur EU vermittelt sowie für Fake News sensibilisiert. Die Jugendlichen werden nach einer thematisch angepassten Arenatour selbst aktiv und erstellen Fake News im Fußballkontext. Die Durchführung erfolgt in Kooperation mit europe direct der Stadt Augsburg.

Rote Karte für Gewalt

Die Jugendlichen sprechen in diesem Workshop über verschiedene Formen von Gewalt, über Gewalterfahrungen, lernen eigene Grenzen und die von anderen kennen. Sie reflektieren, wie sie aus Situationen aussteigen können, ehe es zu Gewalt kommt. Die Durchführung erfolgt in Kooperation mit Passarello e.V.

Das haben wir 2024/25 erreicht

An dieser Stelle möchten wir einmal bewusst zurückblicken, auf das, was wir im vergangenen Jahr geschafft haben. Wir zeigen, welche Schritte wir gegangen sind und welche Entwicklungen wir angestoßen haben. So machen wir unsere Fortschritte sichtbar und stärken damit unsere Motivation für zukünftige Aufgabe – denn wir haben noch viel vor!

Unter dem Motto „FCA bewegt“ wirkungsvolle Bewegungsförderung bieten und diese kontinuierlich ausbauen

- Ausbau der Ballschule von **180** auf **220** Schülerinnen und Schüler pro Woche im Schuljahr 2024/25
- Im kommenden Schuljahr Erweiterung auf **750** Teilnehmende pro Woche. Damit einhergehend wächst das Netzwerk der Partnerschulen im Rahmen der Ballschule von **6** auf **13** Schulen
- Umsetzung von **46** Camp-Formaten mit **2.650** Teilnehmenden und **180** Veranstaltungstagen
- Wirkungsmessung über Fragebögen an Teilnehmende, Lehrkräfte sowie Erziehungsberechtigte
- Durchführung jährliches Netzwerktreffen mit Partnerschulen
- Durchführung Kinderbewegungstag im Juli 2024 mit **250** Teilnehmenden als Abschlusshighlight vor den Sommerferien
- Konkretisierung der Zielsetzungen unseres Engagements unter dem Motto „FCA bewegt“ sowie Entwicklung der 07-Bewegungsvisionen







Bildungsarbeit in besonderen Lernorten und im Sinne von „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ ausbauen

Das Pilotprojekt „Ballschule trifft Lese-Insel“ wurde im Schuljahr 2024/25 von **1** auf **2** Schulen ausgeweitet und wird im Schuljahr 2025/26 auf **10** Schulen skaliert, sodass Leseförderung zukünftig fester Bestandteil unserer Ballschulen ist

1. Platz beim Sepp-Herberger-Award 2025 in der Kategorie „Schule und Verein“ für das Pilotprojekt „Ballschule trifft Lese-Insel“

Die „Bildungsarena Zirbelnuss“ hat sich im ersten vollständigen Projektjahr etabliert, **39** Workshops mit **839** Teilnehmenden haben stattgefunden

Umsetzung von **4** Wassertagen mit **200** Teilnehmenden

Beteiligung am integrativen Bildungsprogramm „Fußball trifft Kultur“, in dessen Rahmen **23** Kinder zwei Mal pro Woche Sprach-Kompetenzunterricht und Fußballtraining erhielten

Abschluss Kooperation mit dem Umweltbildungszentrum und einer **1.** KidsClub-Aktion


Soziales
Engagement

Gemeinsam anpacken und der Gesellschaft etwas zurückgeben

Uns ist es als nahbarer und in der Stadt und Region tiefverwurzelter Klub ein wichtiges Anliegen, Menschen zu verbinden und sich für eine tolerante, vielfältige und potenzialfördernde Gesellschaft einzusetzen. Damit werden Exklusionsmechanismen abgebaut und gesellschaftlicher Zusammenhalt gestärkt. Wir gestalten ein Fußballerlebnis, das allen offensteht – barrierefrei und sicher.

Zudem fördern wir eine lebendige Erinnerungskultur, damit die Geschichte niemals vergessen wird und nationalsozialistische Verbrechen wie damals nie wieder geschehen. Darauf aufbauend beziehen wir eine klare Haltung – für Vielfalt und gegen jegliche Form von Diskriminierung. Wir arbeiten täglich daran, unsere 07-Werte mit Leben zu füllen – auf dem Platz und darüber hinaus.





Bechern für den guten Zweck

Erneut hatten die FCA-Fans in der Saison 2024/25 bei allen Heimspielen in der WWK ARENA die Möglichkeit, ihr Becherpfand solidarisch zu spenden.

27.540
gespendete Becher

4
Spendenziele 2025/26

19
Heimspiele (inkl. DFB-Pokal und Familientag)

55.080 €
Spendensumme insgesamt

30.734 €
davon Spenden für vom FCA ausgewählte Projekte

24.346 €
davon Spenden für den Ulrich-Biesinger-Tribüne e.V., der verschiedene Anlässe unterstützt

Ziel
Gemeinsam bechern unsere Fans für den guten Zweck und unterstützen damit das wertvolle Engagement unterschiedlicher Akteurinnen und Akteure.

2023/24
erstmalige Umsetzung

FCA-Weihnachtswünsche

Auch in der Weihnachtszeit 2024 setzten wir uns für verschiedene soziale Projekte in der Region ein. Ein Beispiel: die FCA-Weihnachtswünsche gemeinsam mit der Tafel Augsburg e.V., der WWK Kinderstiftung und vielen engagierten FCA-Fans.

525
Kinder der Tafel Augsburg, die beschenkt wurden

Standort
WWK ARENA



4
FCA-Profis, die bei der Bescherung mitgeholfen haben

Ziel
Gemeinsam sorgt die FCA-Familie dafür, dass Kinder, die über die Tafel Augsburg registriert sind und vor unterschiedlichen Herausforderungen im Alltag stehen, ein Geschenk unter dem Weihnachtsbaum finden.

2016
erstmalige Umsetzung

Begrüßung der Erstklässler

In 48 Grund- und Förderschulen in der Stadt und im Landkreis Augsburg schwärmte unser Kader auch im Herbst 2024 zur Begrüßung der Erstklässlerinnen und Erstklässler aus.



07

2013
erstmalige Umsetzung

Ziel

Wir besuchen zum Schuljahresauftakt die unterschiedlichen Schulen, um allen Erstklässlerinnen und Erstklässlern eine erfolgreiche Grundschulzeit zu wünschen. Für die Kinder unserer Partnerschulen ist das gleichzeitig der Auftakt für weitere FCA-Bausteine in der Grundschulzeit.

45
besuchte Schulen im Stadtgebiet

3
besuchte Schulen im Landkreis

25
FCA-Profis, die vor Ort an den einzelnen Schulen waren

6.000
Erstklässlerinnen und Erstklässler, die einen FCA-Turnbeutel erhalten haben

Spieltag im Zeichen der WWK Kinderstiftung

Unser Bundesliga-Heimspiel im November 2024 gegen die TSG Hoffenheim stand ganz im Zeichen des sozialen Engagements und der WWK Kinderstiftung, die ihr 20-jähriges Jubiläum feierte.

Integraler Bestandteil des Engagements der WWK Kinderstiftung ist die Zusammenarbeit mit spezialisierten Einrichtungen. Daher konnten sich im Rahmen des Spieltags diese drei Organisationen mit ihrem Engagement vorstellen:

- Albert-Schweitzer-Familienwerk e. V.
- Nicolaidis YoungWings Stiftung
- Ambulantes Kinderhospiz München



183
Teilnehmende, die über die WWK Kinderstiftung ein besonderes Heimspielerlebnis erlebten



22
Kinder, die über die WWK Kinderstiftung mit den Mannschaften einlaufen durften

67
Kinder, die über die WWK Kinderstiftung Teil der KidsClub-Ehrenrunde sein konnten

Erinnerung braucht Räume – und Haltung

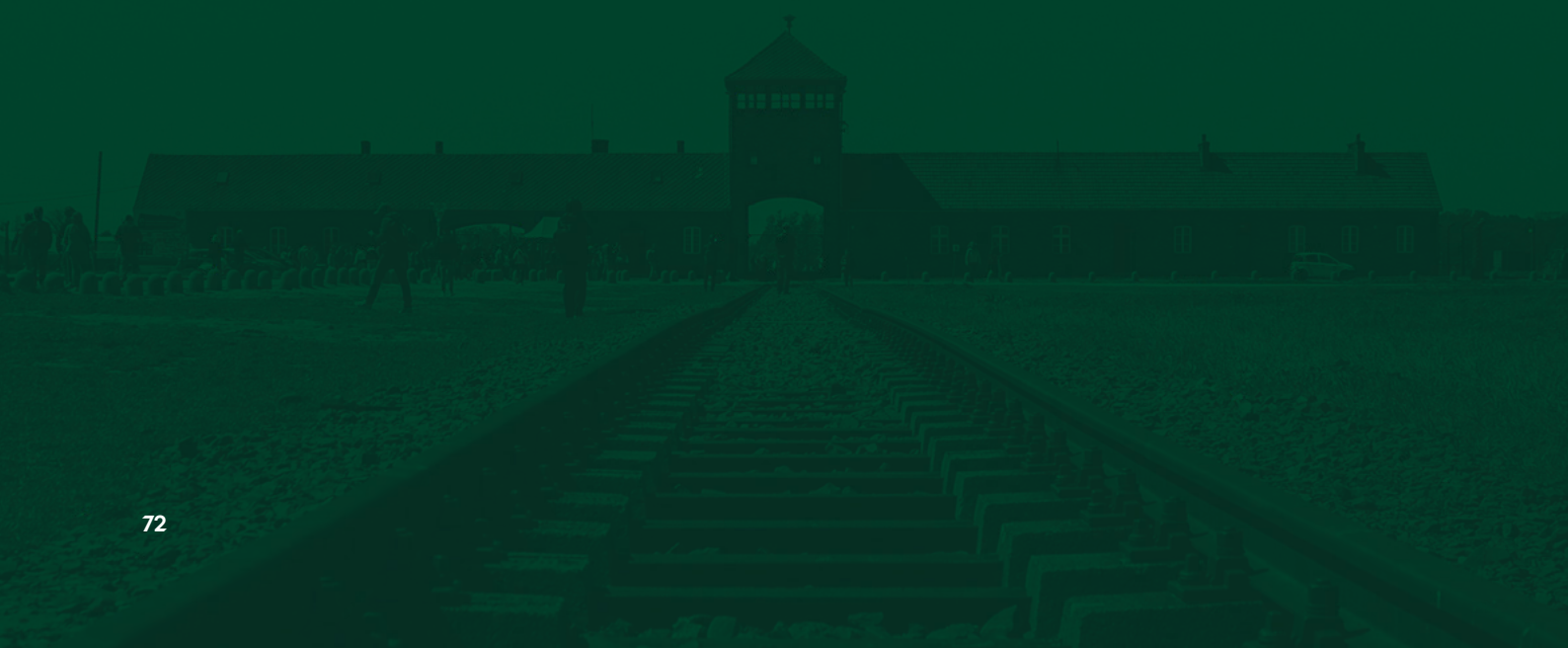
Wie wir 2024/25 aktive Erinnerungsarbeit gestaltet und Verantwortung übernommen haben

Ein Fußballverein ist mehr als seine erste Mannschaft. Mehr als Punkte, Tabellen und Spieltage. Wer Verantwortung ernst nimmt, muss sich auch der eigenen Geschichte stellen – und ihrer Brüche. Beim FC Augsburg gestalten wir deshalb aktive Erinnerungsarbeit, die fest im Vereinsverständnis verankert ist. Für uns bedeutet dies nicht nur Gedenken und Erinnern, sondern auch eine ständige Auseinandersetzung mit aktuellem Antisemitismus und Formen der Diskriminierung in unserer Gesellschaft.

In der Saison 2024/25 stand dieser Anspruch besonders im Fokus: Unter dem Leitmotiv „Begegnungen schaffen und Haltung zeigen" entstand in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern wie dem Jüdischen Museum Augsburg Schwaben, der KZ-Gedenkstätte Dachau und der Stiftung Erinnerung ein vielfältiges Programm für die gesamte FCA-Familie – mit Gedenkstättenfahrten, Ausstellungen und Vorträgen.

Ein konkretes Anliegen war es, Fans, Mitglieder und Mitarbeitende sowie vor allem unseren Nachwuchs aktiv in das Programm einzubeziehen. Über das Gedenken und Erinnern an die Opfer des Nationalsozialismus, der Überlebenden und ihrer Familien hinaus, war es ein Ziel, konkrete Räume für Dialog, historisches Lernen und Auseinandersetzung mit aktuellem Antisemitismus und Formen der Diskriminierung in unserer Gesellschaft zu schaffen.

Verstärkt wurde das Aktionsprogramm durch die Teilnahme an der Demonstration „Augsburg gegen den Rechtsruck" und die Aktivitäten zur Bundestagswahl 2025 unter dem Motto „DemokraTEAM".





Ein klares Zeichen setzen

Im Rahmen des 21. Erinnerungstags im deutschen Fußball beteiligten wir uns 2025 erneut an der Initiative „!NieWieder“, um der Opfer des Nationalsozialismus zu gedenken. Zum 80. Jahrestag der Befreiung des Konzentrations- und Vernichtungslager Auschwitz vereinte sich ganz Fußball-Deutschland unter dem Motto „Dass Auschwitz nie mehr sei“. Wir starteten unser Aktionsprogramm mit dem Heimspiel gegen den 1. FC Heidenheim und setzten vielfältige Impulse in die Stadtgesellschaft – von einer Führung durch die Halle 116 oder der Ausstellung „Im Gedenken der Kinder“ bis hin zur Unterstützung des Vortrags von Kulturwissenschaftler Markwart Herzog im Jüdischen Museum Augsburg Schwaben, der die vergessenen Biografien jüdischer Sportler wie der Gebrüder Isidor und Max Einstoß beleuchtete.

Auch innerhalb des Vereins blieb Erinnerung ein zentrales Thema: Nachwuchsspieler der Paul-Renz-Akademie besuchten die Gedenkstätte Dachau und die KZ-Gedenkstätte Auschwitz, um Geschichte greifbar zu machen und persönliche Entwicklung zu fördern. Zusätzlich unterstützten wir die Verleihung des Marion-Samuel-Preis durch die von FCA-Ehrenpräsident Walther Seinsch gegründete Stiftung Erinnerung. Unter der Schirmherrschaft der Stadt Augsburg wurde der Preis an den Anti-Fake-News-Blog „Volksverpetzer“ vergeben. Emotionaler Höhepunkt war die Teilnahme an der Gedenkfeier zum 80. Jahrestag der Befreiung des KZ Dachau, bei der deutlich wurde, wie eng Erinnerung mit Verantwortung verbunden ist – auch und gerade heute.







Erinnern bedeutet Verantwortung

Unsere Erinnerungsarbeit beruht nicht auf Einzelmaßnahmen, sondern ist eingebettet in ein Netzwerk aus zivilgesellschaftlichen Partnern, pädagogischen Fachkräften sowie historischen Institutionen und orientiert sich an der Frage: Was bedeutet Verantwortung heute? Dabei geht es nicht um ritualisierte Erinnerung, sondern um eine Kultur, die Lernprozesse ermöglicht und kritisches Nachdenken fördert.

In einer Zeit, in der Geschichtsvergessenheit, Ausgrenzung und Antisemitismus wieder präsenter werden, ist eine klare Haltung gefragt. Als größter Sportverein Bayerisch-Schwabens setzen wir dabei nicht auf laute Gesten, sondern auf verbindliche Formate – nah an den Menschen, klar in der Aussage. Denn: Erinnerung braucht Räume.

Der FC Augsburg bedankt sich bei der KZ-Gedenkstätte Dachau, dem Jüdischen Museum Augsburg Schwaben, der Stadt Augsburg – Halle 116, der Stiftung Erinnerung von Ehrenpräsident Walther Seinsch und allen weiteren aktiven Organisationen und Personen.

Das Online-Lexikon jüdischer Fußballer

Mit dem Online-Lexikon verfolgter jüdischer Fußballer lässt das Deutsche Fußballmuseum die Erinnerung an die jüdischen Wurzeln der deutschen Fußballgeschichte wieder lebendig werden. Wir steuerten drei Biografien über die jüdischen Sportler Isidor und Max Einstoß sowie Henry Landmann bei.



Isidor Einstoß



Max Einstoß

Hier geht es zum Online-Lexikon jüdischer Fußballer

Aktionsprogramm 2025

25. Januar
Aktionsspieltag 21. Erinnerungstag im deutschen Fußball

27. Januar
Teilnahme an der zentralen Gedenkstunde der Stadt Augsburg

6. Februar
Führung durch die „Halle 116“

15. Februar
Führung durch die Ausstellung „Im Gedenken der Kinder“

7. April
Veranstaltung „Rückkehr der Verstoßenen: Jüdische Fußballer in der Nachkriegszeit“

Start
25. Januar 2025

Ende
4. Mai 2025

11
Aktionen

200.000
Aufrufe auf Social Media



30.600
erreichte Personen am Aktionsspieltag

187
erreichte Personen durch Veranstaltungen und Aktionen

75
erreichte Personen vom FCA-Nachwuchs

„Unsere Werte bilden die Grundlage für unser Handeln und dafür, wie wir in der FCA-Familie grundsätzlich miteinander umgehen. Soziales Engagement, Erinnerungsarbeit und politische Bildung sind Themen, die uns wichtig und in unserer Nachhaltigkeitsstrategie verankert sind."

Markus Krapf, Präsident des FC Augsburg

9. April
Teilnahme U23 und Unterstützung Marion-Samuel-Preis 2025

14. April
Gedenkstättenfahrt U19 und Mitarbeitende zu „Fußball im KZ Dachau"

27. April
U15 besucht KZ Auschwitz im Rahmen des „Nations Cup"

4. Mai
80. Jahrestag der Befreiung des KZ Dachau

Vielfalt und Antidiskriminierung

Erstanlaufstelle Wellenbrecher: Awareness-Arbeit am Spieltag

Die Erstanlaufstelle (EAS) Wellenbrecher ist ein Zusammenschluss aus ehrenamtlich Engagierten, FCA-Mitarbeitenden und Mitarbeitenden des Fanprojekts Augsburg des Stadtjugendring Augsburg. Das Team verantwortet die Umsetzung des Awareness-Konzepts an Heimspieltagen sowie auf weiteren Veranstaltungen des FCA. Ziel ist es, Betroffenen von Sexismus und sexualisierter Gewalt eine niedrigschwellige, geschützte Anlaufstelle zu bieten. Neben direkter Hilfe vermittelt das Team auf Wunsch an Fachstellen weiter.

Workshops

2
Schulungen für ehrenamtliche Helfende in 2024/25

Weitere Veranstaltungsbegleitung durch Wellenbrecher

1
Schulung für Hostessen und Hosts, die bei Heimspielen in der WWK ARENA im Einsatz sind

Die überarbeiteten Sensibilisierungsworkshops fördern Selbstreflexion und sollen langfristig Multiplikatorinnen und Multiplikatoren gewinnen, um ein präventives Netzwerk im „Sozialraum Stadion“ zu schaffen.

Die EAS bringt ihre Expertise regelmäßig ein – sowohl bei institutionellen als auch privaten Anfragen. So unterstützte sie z. B. das Team Powerplay (Augsburger Panther) bei dessen Gründung. Auch das Team der Hostessen und Hosts, die bei Heimspielen im Hospitality-Bereich der WWK ARENA aktiv sind, profitierte von einem gemeinsamen Workshop zur Verbesserung des Sicherheitsempfindens.

Netzwerkarbeit

Zudem stärkte die EAS durch verstärkte Netzwerkarbeit die Abläufe an Spieltagen. In Abstimmung mit dem Sicherheits- und Ordnungsdienst wurden Meldeketten zu Saisonbeginn aktualisiert und in allen Bereichen kommuniziert. Im Rahmen eines Vortrags von „VIA – Wege aus der Gewalt“ erhielten die Ehrenamtlichen zusätzliche Impulse zur geschlechterspezifischen Unterstützung.

Auch auf bundesweiter Ebene ist Wellenbrecher aktiv, etwa im Netzwerk „Gegen Sexismus im Fußball“ – beispielsweise durch Teilnahme an Online-Fachimpulsen. Auch beim Netzwerktreffen am Millerntor war die EAS vertreten. Der Austausch über gemeinsame Herausforderungen und Entwicklungen mit anderen Standorten ist essenziell für die Weiterentwicklung der Arbeit vor Ort.

16 aktive Ehrenamtliche in der Saison 2024/25

Überarbeitung der Sensibilisierungsworkshops

Awareness-Konzept

- zu **19** FCA-Heimspielen
- zur Spendengala „Augsburg Vereint“
- für den Sonderzug zum Auswärtsspiel in Bochum
- für die Copa Augusta Antiracista

Aktive Rolle als Experte, z. B. für „Powerplay“ sowie Hostessen und Hosts des FCA

Gestärkte Netzwerkarbeit durch Teilnahme an verschiedenen Formaten

Leichte Sprache für mehr Teilhabe: Barrierefreie Informationen beim FCA

Verstehen ist der Schlüssel zur Teilhabe. Mit unserem Angebot in Leichter Sprache schaffen wir eine wichtige Grundlage für selbstbestimmte Teilhabe – insbesondere rund um den Stadionbesuch. Denn Information ist der erste Schritt zur Teilhabe. Deshalb bieten wir auf unserer Website zentrale Inhalte rund um den Stadionbesuch, wie z. B. Ticket- und Anreiseinformationen, sowie Angebote darüber hinaus in Leichter Sprache an.

Das Angebot richtet sich an alle Menschen, die Informationen leichter verstehen möchten. Es hilft auch Menschen mit geringen Deutschkenntnissen, Lernschwierigkeiten oder Leseschwächen – so schaffen wir barrierefrei Zugänglichkeit für viele verschiedene Zielgruppen. In Zusammenarbeit mit dem Integrationsfachdienst Schwaben entwickeln wir diese Inhalte stetig weiter.

Die Resonanz zeigt, wie wichtig dieses Angebot ist: Im vergangenen Jahr wurden unsere Seiten in Leichter Sprache rund 30.000-mal aufgerufen. Besonders gefragt waren die Informationen rund um den Ticketkauf – ein zentrales Element für ein inklusives Stadionerlebnis.

Wir verstehen Vielfalt als Stärke und setzen uns aktiv für mehr Miteinander ein. Das Angebot in Leichter Sprache ist ein konkreter Beitrag zu mehr Zugänglichkeit und Teilhabe – im Stadion und darüber hinaus.

Was ist „Leichte Sprache“?

Leichte Sprache ist eine sehr einfache Form von der deutschen Sprache.

Leichte Sprache ist leichter zu verstehen. Und leichter zu lesen.

So können noch mehr Menschen die Informationen und Texte verstehen.

Hier geht es zu den Informationen in Leichter Sprache

„Blindenreportage“: Seit 14 Jahren im Einsatz für Inklusion

Seit nunmehr 14 Jahren gibt es bei uns die Möglichkeit, am Spieltag eine Blindenreportage über einen Funkempfänger zu nutzen und das Spielgeschehen live zu verfolgen – speziell beschrieben von ehrenamtlichen Reporterinnen und Reportern sowie an jedem Ort im Stadion empfangbar. Ihnen ist es zu verdanken, dass Menschen mit Sehbehinderung ein vollwertiges Stadionerlebnis genießen können.

Das Team der Blindenreportage besteht aus **5** sehr engagierten Reportern.

4 unserer fünf Reporter waren auch bei der UEFA EURO 2024 im Einsatz und kommentierten mehrere Spiele.

9 Dauerkartenbesitzende und viele weitere Tagesgäste nutzen den Service.

Zur weiteren Qualitätsentwicklung nahmen 2024/25 **3** Reporter am vom T_OHR organisierten Forum an der Sportschule Hennef bei Bonn teil.

Zudem wurde im Frühjahr 2025 das Commentary-Live-System der DFL eingeführt. Die Reporter können nun auf ein vollständig professionelles Setup zurückgreifen.

Doch die Blindenreportage ist mehr als nur 90 Minuten Fußball. Eine Schlüsselfigur seit der ersten Saison 2011/12 ist Elmar Mair, der sich damals über unseren Fanclub „Schienbachtal ’07 Rieblingen“ als Reporter meldete – und seitdem fester Bestandteil des Teams ist. Er übernimmt nicht nur Aufgaben als Reporter, sondern fungiert als Bindeglied zwischen den Reporterinnen und Reportern sowie den sehbehinderten Fans.

Ein weiteres Highlight: das Kicker-Sonderheft in Punktschrift. Dauerkartenbesitzende konnten das Heft über uns zum Aktionspreis von **19,07 €** bestellen.

Das haben wir 2024/25 erreicht

An dieser Stelle möchten wir einmal bewusst zurückblicken, auf das, was wir im vergangenen Jahr geschafft haben. Wir zeigen, welche Schritte wir gegangen sind und welche Entwicklungen wir angestoßen haben. So machen wir unsere Fortschritte sichtbar und stärken damit unsere Motivation für zukünftige Aufgabe – denn wir haben noch viel vor!

Im Sinne der 07-Werte und der Werte des Sports Haltung zu gesellschaftspolitischen Themen zeigen und für Vielfalt sowie Antidiskriminierung einsetzen

- Beteiligung am „!NieWieder"-Erinnerungstag im deutschen Fußball und Ausweitung unseres Aktionsprogramms zur Erinnerungsarbeit auf **11** Aktionen mit **260** Teilnehmenden und einer Reichweite von **230.000** Personen
- Erstanlaufstelle Wellenbrecher mit überarbeitetem Sensibilisierungsworkshop und ausgeweitetem Awareness-Konzept auf weitere Veranstaltungsformate
- Integration von Leichter Sprache auf unserer Homepage, die übersetzten Seiten wurden ca. **30.000**-mal aufgerufen
- Weiterentwicklung der Blindenreportage: Reporterinnen und Reporter nahmen an Forum zur Qualitätsentwicklung teil, zudem wurde ein neues Live-System für ein professionelles Setup eingeführt
- Dauerkartenbesitzende können das Kicker-Sonderheft in Punktschrift für einen Aktionspreis erwerben
- Wir sagen „Danke an das Ehrenamt" rund um das Heimspiel gegen den VfL Bochum mit Einladung von über **5.000** Ehrenamtlichen aus der Region. Zudem wurden **7** Volunteers geehrt, die ihr zehnjähriges Jubiläum bei uns feiern
- FCA feierte das Augsburger Friedensfest

Gemeinsam mit der FCA-Familie anpacken, Vorbildrolle übernehmen und der Region etwas zurückgeben

- Durchführung der **1.** Spendengala „Augsburg Vereint" gemeinsam mit den Augsburger Panthern und der Schwabenhilfe Augsburg. Gesamterlös von **150.000 €** für **9** Spendenziele
- Über „Bechern für den guten Zweck" wurden **55.080 €** Spendenmittel durch die FCA-Familie gesammelt und an verschiedene Organisationen weitergeleitet
- **525** Kinder, die bei der Tafel Augsburg registriert sind, erhalten ein Weihnachtsgeschenk im Rahmen der FCA-Weihnachtswünsche
- Umsetzung bzw. Unterstützung weiterer Aktionen in der Weihnachtszeit: RT1-Spendenmarathon, Glühwein-Aktion, Stadtweihnacht in der Rosenau
- Gemeinsamer Aktionsspieltag mit der WWK Kinderstiftung und der damit verbundenen Unterstützung für verschiedene Organisationen
- Durchführung **3.** Blutspende-Aktion in der Fankneipe mit **250** Teilnehmenden





Abschluss

Das haben wir 2025/26 und darüber hinaus (weiter) vor

Legende

Erarbeitungsprozess und Konzeption gestartet

Zum Redaktionsschluss nicht abgeschlossen und/oder fortlaufende Bearbeitung

Verantwortungsbewusste Unternehmensführung

Eine Übersicht zu den in 2024/25 erreichten Zielen findet sich auf Seite 32-33.

Ziele	Inhalte und Maßnahmen	Stand der Umsetzung
Nachhaltigkeitsstrategie kontinuierlich etablieren und weiterentwickeln	• Weiterführende Überprüfung zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele • Weiterentwicklung Management-Methode und Kennzahlen-Dashboard • Weiterentwicklung Dialogformate	
Transparenz in Berichterstattung und Datenqualität stärken	• Jährliche Veröffentlichung Fortschrittsbericht • Weiterentwicklung Wirkungsanalysen • Aufsetzen von Gesamtjahresplanung für Marktforschung und Wirkungsanalysen, die an einer zentralen Stelle zusammengeführt wird	
Verantwortungsbewusste Unternehmensführung und wertebasierte Kultur weiter schärfen	• Weiterentwicklung Compliance-Management (u. a. Aktualisierung Datenschutzstandards, Erstellung von Leit- und Richtlinien, Umsetzung digitaler Barrierefreiheit, …) • Analyse menschenrechtlicher Risiken im Sinne von Sorgfaltspflichten (u. a. in der Lieferkette) • Aufsetzen von einem Gesamtkonzept „Digitalisierung“ • Weiterentwicklung Personalwesen entlang der Phasen des Personallebenszyklus Kontinuierlich jährlich • Einbindung Profimannschaft in Nachhaltigkeitsaktivitäten • Umsetzung je einer jährlichen Nachhaltigkeitsaktivität pro Mannschaft aus dem NLZ und aus der Frauen- und Mädchenabteilung	
Fanfreund sein und Gemeinschaft, Partizipation, Identifikation und besondere Erlebnisse schaffen	• Steigerung der Sichtbarkeit des FCA in der Stadt und Region • Kontinuierliche Weiterentwicklung von Dialogformaten (u. a. die AG Stadionerlebnis) • Kontinuierliche Verbesserung der Servicequalität für Fans • Weitere Durchführung von Fan-Umfragen über das FCA-Marktforschungspanel	
Mehr Wirkung durch Partnerschaften erzielen	• Stärkung Partnerschaftsform „Brückenbauer“ mit Ausbau und inhaltlichem Fundament	

Umwelt- und Klimaschutz

Eine Übersicht zu den in 2024/25 erreichten Zielen findet sich auf Seite 54-55.

Ziele	Inhalte und Maßnahmen	Stand der Umsetzung
Umwelt- und Datenmanagement weiterentwickeln	• Weiterentwicklung Umweltmanagementsystem nach EMAS sowie jährliche Aktualisierung der Umwelterklärung	
	• Weitere Verbesserung der Datenqualität und Aussagekraft der Ergebnisse der Emissionsberechnung durch digitale Plattform mit Datenmanagement aller Standorte optimieren	
	• Jährliche Veröffentlichung der Emissionsberechnung	
	• Ableitung und Identifikation von Reduktionspotentialen auf Basis von Sektorentrennungen, um Verbesserungen fundierter nachzuweisen und Abhängigkeiten auszugleichen	
	• Umsetzung Leitfaden für nachhaltige Ressourcennutzung unterteilt in Umweltaspekte	
	• Auseinandersetzung mit und Prüfung der Umsetzung einer Umweltbilanz	
	• Auseinandersetzung mit dem Aspekt „Klimaresilienz“	
Aktivierungsmaßnahmen schaffen	• Ausbau und Verstetigung der Sensibilisierung und Aktivierung der FCA-Familie zu regionalem Umwelt- und Klimaschutz	
Energiemanagement optimieren	• Fortlaufende Identifikation von Möglichkeiten, die Energieintensität zu senken	
	• Umsetzung Energiekonzept in Teilschritten	
	• Mehr Energie autark produzieren	
	• Weiterführende Umrüstung auf LED-Beleuchtung	
Ressource „Wasser“ als ein Menschenrecht und Welterbe der Stadt Augsburg stärken	• Analyse gemeinsam mit der ISAS GmbH, Erstellung digitaler Pläne des Wassersystems und Ableitung sowie Prüfung von Möglichkeiten weiterer Wasser-Infrastrukturmaßnahmen	
	• Prüfung von Maßnahmen im Greenkeeping (u. a. Wassereinsparungen durch automatisierte Beregnungssteuerung)	
	• Ausbau und Verstetigung Wasserbildungsmaßnahmen	
Verantwortungsbewusstes Mobilitätsverhalten fördern	Fanmobilität	
	• Weitere Sensibilisierungs- und Anreizformate initiieren	
	• Geltungsrahmen Kombi-Ticket weiterentwickeln	
	Geschäftsbetrieb	
	• Weitere Sensibilisierungs- und Anreizformate initiieren	
	• Effizientere Gestaltung des Geschäftsbetriebs	
	• Prüfung von Gerätschaften mit alternativen Antrieben im Greenkeeping	
	• Sukzessiver Ausbau der Ladeinfrastruktur für die Elektromobilität	

Ziele	Inhalte und Maßnahmen	Stand der Umsetzung
Verantwortung in der Lieferkette, im Produktportfolio und im Abfallmanagement übernehmen	• Sensibilisierung der FCA-Familie für Umgang mit und Trennung von Abfällen am Spieltag	
	• Weiterentwicklung eines systematischen Konzepts für das Abfallmanagement	
	• Ausweitung der Trennung von Abfallfraktionen	
	• Auseinandersetzung mit und Prüfung der Umsetzung von „Zero Waste“	
	• Verpackungsmaterial, das an den Kiosken mit den Speisen ausgegeben wird, im ökologischen Sinne optimieren	
	• Optimierung Warenwirtschaftssystem und Einkaufsprozesse im Sinne der ökologischen Nachhaltigkeit	
	• Kontinuierliche Lieferantenbesuche	

Bewegung und Bildung

Eine Übersicht zu den in 2024/25 erreichten Zielen findet sich auf Seite 66-67.

Ziele	Inhalte und Maßnahmen	Stand der Umsetzung
Unter dem Motto „FCA bewegt“ wirkungsvolle Bewegungsförderung bieten und diese kontinuierlich ausbauen	• Neben dem kontinuierlichen Ausbau die Qualität der Bewegungsstunden sicherstellen	
	• Konzeption weiterer Bausteine zur Bewegungsförderung	
	• Erweiterung Wirkungsmessung	
Bildungsarbeit in besonderen Lernorten und im Sinne von „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ ausbauen	• Neben dem kontinuierlichen Ausbau die Qualität der Leseförderung in Ballschulen sicherstellen	
	• Ausbau und Verstetigung der Angebote zu „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ (u.a. auch für weitere Personengruppen der FCA-Familie)	
	• Erweiterung Wirkungsmessung	

Soziales Engagment

Eine Übersicht zu den in 2024/25 erreichten Zielen findet sich auf Seite 78-79.

Ziele	Inhalte und Maßnahmen	Stand der Umsetzung
Gemeinsam mit der FCA-Familie anpacken, Vorbildrolle übernehmen und der Region etwas zurückgeben	• Kontinuierliche Umsetzung der bestehenden Projektbausteine	
	• Konzeption weiterer Bausteine unter dem Aspekt „Gemeinsam anpacken“	
Im Sinne der 07-Werte und der Werte des Sports Haltung zu gesellschaftspolitischen Themen zeigen und für Vielfalt sowie Antidiskriminierung einsetzen	• Weiterentwicklung der Erstanlaufstelle „Wellenbrecher“ und Erhöhung der Sichtbarkeit	
	• Umsetzung digitaler Barrierefreiheit auf der Homepage, in der App sowie im Online-Shop	
	• (Weiter-)Entwicklung der Aktivitäten zur Bekämpfung von Diskriminierung sowie zur Förderung von Gleichberechtigung, Diversität und Inklusion	
	• Weiterentwicklung Gesamtkonzept Barrierefreiheit	



FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA